AR Prefecture

016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Pays des jardins
RuffecoiS

COMITÉ SYNDICAL DU PETR DU PAYS RUFFÉCOIS
SÉANCE DU 9 FÉVRIER 2022

Séance n°1 du 09 février 2022

Délibération n°DEL2022090204

Objet : validation du rapport d'activités 2021 de l'Office de Tourisme.

40 délégués
Quorum : 21 délégués

Nombre de présents : 22
Nombre d'excusés : 13 dont un avec pouvoir
Nombre d'absents : 5

Le 9 février 2022 à 18 heures, se sont réunis les membres du Comité Syndical du PETR du Pays Ruffécois, légalement convoqués à la salle des fêtes de Tourriers le 2 février 2022, sous la présidence de Monsieur Laurent DANÈDE.

Secrétaire de séance : Christian CROIZARD

COMMUNAUTE DE COMMUNES CŒUR DE CHARENTE

Etaient présents : CROIZARD Christian – DANÈDE Laurent – FOURÉ Brigitte (pouvoir de M. COMBAUD Renaud) – MANDIN Frédérique – HENTRY Jimmy – VIDAL Laurent – RAINETEAU Jean – ZULIAN Jean-Louis – PANTIER Jean-Marie – TEILLET Anne – ROCHE Nadine – BAUDRILLART Agnès.

Etait excusé avec pouvoir : M. COMBAUD Renaud (pouvoir à Mme FOURÉ Brigitte)

Etaient excusés : BONNET Franck – DE LUSTRAC Jean-Marc — BEAU Jacques – LAMAZIERE Véronique – TESSIER Jean-Luc – GUYON Jean-Guy – BERNARD Marie-Dominique.

COMMUNAUTE DE COMMUNES VAL DE CHARENTE

Etaient présents : MATHIEU Xavier – POUX Pierre – GEOFFROY Fabrice – THOMAS Jean-Claude – THOMAS Hubert – STYNS Guy – CREMOUX Christine – GUILLONNEAU Séverine – AURICOSTE-TONKA Isabelle – SEGUINAR Clauddy.

Etaient excusés : JOURDAN Pascal Olivier – MOREAU Carole – FORT Jean-Paul – VIEYRES-TEILLET Huguette – BŒUF Pascal.

Etaient absents : BASTIER Thierry – DUPUIS José – ASHBOLT Louisa – JOBIT Jean-François – BELLANGER Catherine.

VALIDATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021 DE L'OFFICE DE TOURISME

- VU le Code Général des Collectivités Territoriales,
- Vu l'article L133-8 du code du tourisme qui stipule que, pour les offices de tourisme constitués sous la forme d'un EPIC, « le budget et les comptes de l'office, délibérés par le comité de direction, sont soumis à l'approbation du conseil municipal ou de l'organe délibérant de l'Établissement Public de coopération Intercommunale ».

Après avoir pris connaissance du rapport d'activité 2021 adopté par le comité de direction de l'office de tourisme le 2 février 2022 et après en avoir délibéré, le comité syndical, à l'unanimité des membres présents :

- **VALIDE** le rapport d'activité 2021 de l'Office de Tourisme (cf. Annexe)

Certifié exécutoire la présente délibération
Le Président,

Laurent DANÈDE

PETR DU PAYS RUFFECOIS MANSLE 16230

La présente délibération peut faire l'objet d'un recours devant le tribunal administratif de Poitiers dans les deux mois à compter de sa notification.

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Rapport d'activités

2021

Vivez une pause nature
Destination
NORD
CHARENTE

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Accueil et information des visiteurs

L'année 2021 a de nouveau été marquée par la pandémie liée au virus covid 19. Les **2 bureaux d'accueil situés à Mansle et Ruffec** ont été fermés plusieurs semaines entre février et avril.

La mission d'accueil et d'information des visiteurs est la première mission régalienne d'un Office de tourisme selon le Code du tourisme. Il s'agit d'accueillir et d'informer les visiteurs, c'est-à-dire les touristes mais aussi les habitants, sur l'offre touristique locale composée d'animations, d'hébergements touristiques, d'activités… Cette mission est réalisée en face-à-face lorsque les visiteurs se déplacent dans les bureaux d'accueil ou bien lorsque l'Office de tourisme organise des accueils hors les murs sur le territoire, par téléphone et Internet (mail, site Internet et page Facebook).

L'équipe d'accueil de l'Office de tourisme comprend 2 conseillères en séjour qui sont des expertes de destination ; leur cœur de métier est l'accueil, elles ont une excellente connaissance du territoire et des acteurs touristiques. Les 2 chargées de communications sont également formées à l'accueil, ce qui permet d'élargir l'équipe d'accueil, notamment de Pâques à la Toussaint. La directrice de l'Office assure également des permanences d'accueil dans les bureaux et en accueil mobile si besoin. Une personne est également recrutée en juillet/août et formée à l'accueil par les conseillères en séjour afin de pouvoir répondre aux demandes des visiteurs.

Il y a **3 périodes d'ouverture différentes sur l'année** :

- De la Toussaint à Pâques, le bureau de Ruffec est ouvert les mardis, mercredis et vendredis de 09h30 à 12h30 et de 14h à 17h et le samedi de 09h30 à 12h30, celui de Mansle est ouvert les mardis, mercredis et vendredis de 09h30 à 12h30,
- De Pâques à fin juin et de septembre à la Toussaint, les deux bureaux sont ouverts les mardis, mercredis et vendredis de 09h30 à 12h30 et de 14h à 17h30 et le samedi de 09h30 à 12h30,
- En juillet et août, les deux bureaux sont ouverts le lundi de 14h à 18h, du mardi au vendredi de 09h30 à 13h et de 14h à 18h, le samedi et le dimanche de 09h30 à 13h.

Ces périodes d'ouverture ont été validées par le comité de direction de l'Office de tourisme.

En 2021, l'Office de tourisme a enregistré 3 424 demandes (face-à-face et téléphone), c'est quasiment identique à 2020, qui était déjà une année marquée par la pandémie. Les chiffres de fréquentation sont assez stables pour les mois de juin à septembre entre les années 2020 et 2021, l'activité touristique en Nord Charente a bien fonctionné malgré les restrictions sanitaires et l'instauration du pass sanitaire en plein milieu de l'été. Parmi les visiteurs accueillis en 2021, **près de la moitié des demandes enregistrées**

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

sont faites par des locaux, c'est-à-dire des habitants du Pays Ruffécois. Ce chiffre est un peu plus élevé que celui de 2020. Pour information, selon les données de Charentes Tourisme, malgré une année 2021 toujours marquée par l'épidémie de la Covid-19, les professionnels du tourisme des Charentes dressent un bilan plutôt satisfaisant de l'année 2021, même si le niveau de fréquentation reste encore inférieur à celui de 2019.

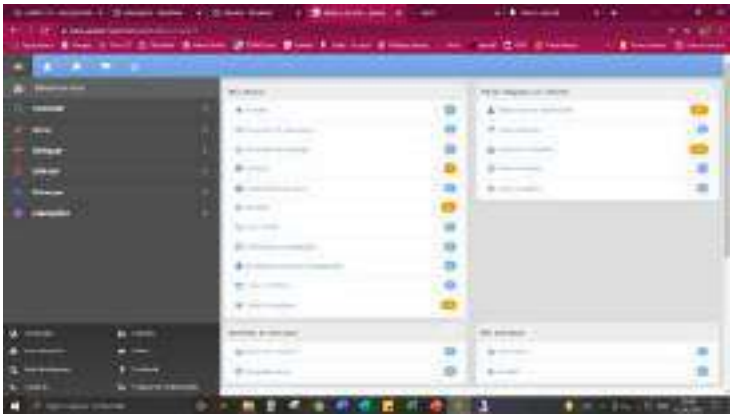
Le site Internet (www.ruffecois-tourisme.com) qui recense toutes les informations enregistrées par l'équipe de l'Office de tourisme a été vu par 8 598 visiteurs, contre 7 512 en 2020. Cette augmentation est particulièrement visible entre mars et mai, le Pays était alors de nouveau confiné. Parmi ces visiteurs, le pourcentage de connexions anglophones (Grande-Bretagne et Etats-Unis) est stable, tandis que le pourcentage de nouveaux visiteurs a augmenté de près de 11%. Le nombre de pages vues a quant à lui diminué de 7% (passant de 29 120 à 27 076), ce qui peut vouloir dire que les visiteurs ont trouvé plus facilement ce qu'ils cherchaient ou bien qu'ils ont moins navigué dans le site. En parallèle, sur sa page Facebook, l'Office de tourisme relaie les informations du territoire.

Visuels du site Internet et de la page Facebook :

Les 2 bureaux proposent depuis plusieurs années une **connexion wifi gratuite et sécurisée**. L'utilisation est relativement stable d'une année à l'autre, la connexion proposée à Mansle est plus utilisée que celle de Ruffec.

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Pour pouvoir renseigner au mieux les visiteurs et répondre à leurs demandes (qui peuvent n'avoir aucun lien avec du tourisme parfois), l'équipe de l'Office de tourisme interroge chaque année tous les acteurs qu'elle connaît afin d'actualiser leurs informations et garantir la fiabilité de ses renseignements. Ainsi, en 2021, l'Office de tourisme Nord Charente a enregistré près de 270 acteurs dans la **base de données départementale Apidae** d'après les données qui lui ont été envoyées (540 objets au total qui comprennent les acteurs touristiques et les animations). Sur le territoire, le nombre d'acteurs est proche de 350 mais tous ne transmettent pas leurs informations. Lorsque l'Office de tourisme enregistre les informations sur la base de données, elles sont ensuite visibles dans plusieurs canaux tels que les sites Internet qui sont reliés à Apidae (ceux des Offices de tourisme de Charente et Charente-Maritime, celui de Charentes Tourisme, celui du Comité Régional du Tourisme...), les GPS Tom-Tom, la plate-forme nationale DataTourisme. Ces données sont également accessibles à certains médias (La Charente Libre, Sud Ouest...). Il faut savoir qu'en moyenne une fiche du territoire enregistrée dans Apidae est utilisée dans 1 à 10 projets différents sur un mois. Ce travail de collecte des données est donc très important car il permet de promouvoir toute l'offre touristique du territoire. Si les acteurs (hébergeurs, restaurateurs, communes, sites de visite...) n'envoient pas leurs informations à l'Office de tourisme, il n'est pas possible de les promouvoir auprès des visiteurs.



AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Carte des communes pour lesquelles l'Office de tourisme a enregistré des objets dans Apidae :

Synthèse :

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Promotion touristique du territoire

Les éditions print

En 2021, l'Office de tourisme a de nouveau édité des brochures touristiques qui mettent en avant l'offre touristique du Nord Charente. Ainsi, la **carte touristique** a été actualisée avec les nouvelles informations touristiques et a été imprimée à 8 000 exemplaires. Cette carte a été distribuée par l'équipe de l'Office de tourisme dans les bureaux d'accueil et dans les accueils hors les murs, elle est également fournie aux acteurs touristiques locaux qui en font la demande et aux Offices de tourisme voisins. Le verso de la carte localise toute l'offre de visites et de loisirs et le recto précise les détails (adresses, numéros de téléphone...). C'est un outil qui est très apprécié des visiteurs mais aussi des conseillères en séjour dans leur travail d'accueil.

L'Office de tourisme a édité en 2021 un **magazine dédié aux familles** qui recense toutes les activités à faire avec des enfants. 4 000 exemplaires ont été imprimés et distribués dans les mêmes canaux que la carte. Le public familial est l'une des premières clientèles accueillies à l'Office de tourisme, ce document a rencontré un vif succès car répondait à une demande particulière. Ce magazine est entièrement traduit en anglais grâce à l'aide de l'association le coq et la rose.

L'Office de tourisme a réimprimé 10 000 **sets de table** qui sont offerts aux restaurateurs partenaires et qui présentent la carte touristique. Les retours des restaurateurs sont bons, ils s'aperçoivent que beaucoup de leurs clients étudient la carte en attendant leurs plats, notamment pendant les mois de juillet-août. Enfin, un poster touristique a été imprimé à 200 exemplaires et distribué aux partenaires et collectivités intéressés.

Visuels de la carte touristique et du magazine :

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Visuel du set de table :

Enfin, l'Office de tourisme a financé 2 encarts publicitaires dans le **magazine Sortir** distribué en Charente gratuitement sur la thématique des visites guidées estivales du territoire (visites des villages, visites du patrimoine néolithique, visites du patrimoine roman…) et le **Summer Guide** du Living Magazine qui a notamment mis en avant cette année l'art roman, la patrimoine néolithique, les jardins, le canoë et les balades nature et patrimoine.

Visuels des pages dans Summer Guide et Sortir :

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

En 2021, l'Office de tourisme a bénéficié d'une subvention exceptionnelle du Département de la Charente de 15 000 € pour mettre en place des actions de promotion. Il a été décidé de communiquer dans La Charente j'adore et dans le guide de l'été :

- **La Charente j'adore** = magazine tiré à 10 000 exemplaires, vendu 5,90 € dans les kiosques et aux abonnés de la Charente Libre, distribué en Charente (7 000 exemplaires), dans les départements voisins (2 000) et à Paris (1 000). C'est une publication qualitative qui s'adresse plutôt à une clientèle CSP+
- **le guide de l'été** = magazine édité à 600 000 exemplaires, gratuit et diffusé très largement avec les quotidiens du groupe, sur 800 sites touristiques, dans les agglomérations régionales…

Visuels des pages dans La Charente j'adore et le guide de l'été ::

les
le
de

Le numérique

L'Office de tourisme utilise également des outils numériques pour promouvoir le territoire. Le **site Internet** (www.ruffecois-tourisme.com) recense l'ensemble des informations qui sont collectées par l'équipe de l'Office de tourisme et entrées dans la base de données départementale. Il s'agit de permettre à l'internaute de trouver un hébergement, un restaurant ou un site de visite et d'avoir une vision globale des atouts du Nord Charente. Ce site a été créé en 2014, sa capacité de stockage ne permet plus d'intégrer un grand nombre de visuels et il manque de réactivité. Un nouveau site Internet est en cours de conception, il devrait être mis en ligne au printemps 2022. En 2016, l'Office de tourisme a créé une **page Facebook** (Pays Ruffecois Tourisme) pour mettre en avant les actualités du territoire. Le nombre d'abonnés de cette page a augmenté de près de 22% en 2021, grâce notamment aux campagnes sponsorisées qui ont pu être mises en place avec l'aide exceptionnelle du Département (bilan annexé). Ces campagnes sont thématiques et visent des clientèles ciblées. C'est un média qui fonctionne très bien pour diffuser de l'information «chaude» et qui pourra être réutilisé en 2022 pour le

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

lancement du nouveau site Internet ou les capsules vidéos. L'Office de tourisme diffuse également des informations touristiques sur **4 écrans d'affichage dynamique** qui sont installés à Mansle, Montignac-Charente, Ruffec et Tusson. Ce sont des informations qui sont «poussées», il ne s'agit pas de contenu interactif. Lorsqu'ils sont reliés à une connexion Internet, ces écrans peuvent être actualisés à distance. Les informations diffusées sont celles qui sont enregistrées dans la base de données.

La presse

En 2021, l'Office de tourisme a rejoint le club presse de Charentes Tourisme. Il s'agit de bénéficier des services d'une agence spécialisée en partageant les coûts avec d'autres Offices de tourisme et Charentes Tourisme. Ainsi en 2021 (les documents sont présentés en annexe) :

- 1 page complète a été consacrée au Nord Charente dans le **dossier de presse de Charentes Tourisme** qui est transmis à tous leurs contacts de journalistes et distribué au worshop dédié (plus de 300 journalistes présents) et 1 page complète dans le **dossier de presse dédié au club presse**
- 5 **communiqués de presse** ont été envoyés à plus de 700 journalistes, sur 5 thématiques différentes et le territoire a été cité dans 4
- 1 **voyage de presse** a été organisé début octobre 2021 sur la thématique des métiers d'art et d'excellence avec la venue de 6 journalistes (magazines concernés : Récré Mag, Délices, Maison créative, Cuisine et vins de France, Planet Van, Camping-car magazine, Luxe-magazine.com, Le Figaro, Le Figaro Magazine, L'Express, La Vie charentaise, Terres de cognac) accueillis à Aigre et à Tusson
- Une dizaine de réponses à des demandes de journalistes au fil de l'année (tournages d'émission TV, Le Routard, Passion Rando…)

C'est la première année que l'Office de tourisme rejoint ce club. Les retombées ne sont pas encore connues car les articles peuvent sortir un an après. Charentes Tourisme a mentionné 2 structures du territoire dans sa revue de presse. Le travail avec la presse nationale est un relationnel de longue haleine pour faire connaître notre territoire. Il faut noter le travail très professionnel de Charentes Tourisme et de l'Agence Silfra qui s'occupe du club presse. Ce club cible en priorité les parutions à forte CVP (contre-valeur publicitaire) c'est-à-dire que le prix des encarts publicitaires est élevé. Par exemple, 4 pages ont été consacrées aux «Charentes en famille» dans le magazine trimestriel «Carnets de voyage» en avril 2021, édité à 80 000 exemplaires touchant 350 000 lecteurs ; la CVP était de 32 000 € (l'URL du site Internet de l'Office de tourisme et un prestataire local ont été mentionnés).

Charentes Tourisme, l'Agence Silfra et l'Office de tourisme mettent tout en œuvre pour influer et orienter les choix des journalistes vers les destinations du club presse. Bien sûr, les journalistes et les rédacteurs restent décideurs des sujets qu'ils sélectionnent dans leur parution.

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

La création de contenus

La troisième action mise en place via l'aide exceptionnelle du Département de la Charente était la création de **4 capsules vidéos de courte durée** afin de mettre en avant le côté humain du territoire dans des domaines différents (patrimoine, artisans, producteurs, activités). Ces capsules seront diffusées sur la page Facebook de l'Office de tourisme à des moments clés et permettront de toucher un autre public. Les trois premières capsules ont pu être tournées en juillet 2021 mais la quatrième a dû être reportée à l'année 2022 à cause de la météo estivale très capricieuse.

L'équipe de l'Office de tourisme a continué de prendre des **photos du territoire** lors de ses déplacements afin d'enrichir sa photothèque. En effet, l'impact des photos sur un site Internet ou un magazine est très fort, il est indispensable d'avoir à disposition des contenus de très haute qualité.

Le travail sur l'identité touristique

En 2020, l'Office de tourisme avait lancé une réflexion sur l'identité touristique du territoire afin de créer un nouveau logo et une nouvelle charte graphique qui illustreraient les atouts et valeurs du territoire. Ce travail participatif comprenait plusieurs étapes et s'est terminé en novembre 2021 par le choix d'un nouveau nom «**Destination Nord Charente**», d'un slogan «**Vivez une pause nature**», d'une palette de couleurs et d'un nouveau logo. Tous ces éléments ont permis d'élaborer une nouvelle charte graphique pour l'Office de tourisme (charte annexée) et sera appliquée en 2022 à l'ensemble des outils de communication interne et externe.

Synthèse :

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Animation et coordination des acteurs touristiques locaux

En 2021, l'Office de tourisme a de nouveau adapté ses temps de rencontres et ses services pour respecter les contraintes sanitaires et être aux côtés des acteurs touristiques du Nord Charente. Ainsi, certains temps forts on dû être annulés comme la journée découverte ou le lancement de saison et d'autres événements ont été transformés comme les bourses d'échange. Néanmoins, l'Office de tourisme a pu maintenir des visites sur le terrain pour rencontrer des restaurateurs, des hébergeurs ou encore des sites de visite et des moments de rencontres et d'échanges tels que les cafés du tourisme.

Des services et un accompagnement personnalisés

Depuis plusieurs années, l'Office de tourisme propose aux acteurs touristiques locaux des services pour les aider dans la gestion ou la promotion de leur activité et les faire monter en qualité.

En 2021, l'Office de tourisme a reçu les informations de 64 partenaires dont 8 publics et 56 privés contre 107 en 2020 (33 publics et 74 privés). Pour l'année 2021, le pack de base qui permet à un acteur touristique de devenir partenaire était gratuit (décision des membres du comité de direction) afin de soutenir la filière touristique locale impactée par la crise sanitaire. Ce pack de base comprend :

- l'enregistrement de la structure et de l'activité dans la base de données Apidae
- une visibilité numérique maximale (site Internet de l'Office de tourisme, page Facebook et écrans d'affichage dynamique)
- la documentation éditée par l'Office de tourisme et celle de Charentes Tourisme
- la visite de sa structure par une ou plusieurs personnes de l'Office de tourisme pour apporter des conseils
- la mise en avant de l'activité (relations presse, accueils, réseaux sociaux…)
- l'accès à un groupe de discussion privé sur Facebook
- la mise en libre-service des dépliants pour les sites de visite, les activités de loisirs, les producteurs et les artisans
- l'outil de vente en ligne Elloha gratuit (prise en charge du SAV à hauteur de 50 € par l'Office de tourisme pour 6 partenaires maximum)
- 500 sets de tables pour les restaurants
- des réductions tarifaires sur les services de Charentes Tourisme.

En complément de ce pack, l'Office de tourisme propose des services complémentaires pour répondre aux besoins spécifiques des acteurs touristiques. Il s'agit de :

- la réalisation d'un portrait Facebook avec texte de présentation et visuels
- un reportage de 15 photos

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

- le maquettage d'un dépliant touristique
- un présentoir en carton aux couleurs du territoire
- la création d'une fiche Google MyBusiness et son SAV
- des sets de table supplémentaires
- des encarts publicitaires dans la carte touristique et le magazine.

Le document de présentation à destination des hébergeurs est annexé au rapport pour exemple.

En 2021, les services optionnels demandés à l'Office de tourisme ont été : 1 réassort de sets de table, 7 encarts publicitaires dans les éditions de l'Office de tourisme, 3 créations de fiches Google MyBusiness, 3 créations de fiches Google MyBusiness et SAV, 7 portraits sur Facebook.

L'ensemble de ces services est proposé à tous les acteurs touristiques, publics et privés, dès lors qu'ils retournent leurs informations à l'Office de tourisme afin de se faire connaître. Pour information, une quinzaine de visites d'acteurs privés ont été réalisées par l'équipe de l'Office de tourisme en 2021.

Des rencontres revisitées

En 2021, l'Office de tourisme a organisé plusieurs événements à destination des acteurs touristiques locaux. En raison de la crise sanitaire, il y en a eu moins que les années pré covid mais la volonté était de réunir de nouveau les acteurs, de leur permettre d'échanger entre eux et de répondre à leurs besoins.

Ainsi, avant la saison 2021, l'Office de tourisme a organisé 4 **bourses d'échange** sur le territoire dans 4 communes différentes (Aigre, Anais, Chenon et Villefagnan) pour des raisons sanitaires et de déplacement. Malheureusement, seulement une vingtaine d'acteurs a profité de ces moments pour récupérer les éditions touristiques 2021.

Depuis plusieurs années, l'Office de tourisme propose aux sites de visite et aux activités de loisirs de **former leur personnel saisonnier** à l'accueil et à l'offre touristique du Nord Charente. Ces moments sont également proposés aux autres acteurs touristiques intéressés. En 2021, 2 temps ont été organisés à Tusson et à Ruffec et ont réuni une vingtaine de personnes.

L'Office de tourisme avait également l'habitude d'organiser des cafés hébergeurs, des rencontres ouvertes aux hébergeurs touristiques sur des thématiques libres ou choisies à l'avance. Certains hébergeurs nous ont fait part de leur souhait d'ouvrir ces moments à d'autres acteurs. En 2021, l'Office de tourisme a donc mis en place 2 **cafés du tourisme** qui ont été organisés à Lonnes et à St Fraigne. Il ne s'agit pas de réunions mais les acteurs ont la possibilité de venir dans un créneau donné pour échanger avec l'équipe de l'Office de tourisme et d'autres acteurs présents. Ces RDV n'ont pas

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

vraiment fonctionné, certaines personnes ont souhaité qu'ils soient plutôt organisés en fin de journée, ce qui sera le cas en 2022.

Un programme local de formation mutualisé

En 2020, l'Office de tourisme a débuté un travail mutualisé avec les Offices de tourisme du Pays Mellois, de Grand Angoulême, de Grand Cognac, de Haute Saintonge et du Sud Charente pour élaborer un **plan local de professionnalisation** à destination des acteurs touristiques charentais et charentais-maritimes dans le cadre du dispositif NOTT (Nouvelle Organisation Touristique des Territoires) de la région Nouvelle-Aquitaine. L'objectif était de proposer à l'ensemble des partenaires de ces Offices de tourisme des ateliers et des formations pour se professionnaliser et se qualifier.

Ainsi, 2 calendriers ont été élaborés :

- des **ateliers de présentation des territoires** conçus par les équipes des Offices de tourisme qui ont été proposés entre fin avril et fin juin auxquels ont participé près de 80 personnes (l'atelier Mellois/Ruffecois a eu lieu le mardi 11 mai à Verteuil sur Charente, il y avait 17 participants)
- des **formations dispensées par des formateurs agréés** sur diverses thématiques (repenser son offre et ses services sous l'angle de l'expérience clients, accueillir les clientèles et être un véritable relais d'informations sur son territoire, définir et mettre en œuvre sa stratégie de contenu, commercialiser son activité en ligne, se distinguer auprès de ses clients par le développement durable, le tourisme rural) sont organisées depuis novembre 2021 et se termineront en janvier 2022. Près de 100 acteurs s'étaient inscrits et 2 formations ont eu lien en Nord Charente à Ruffec et à Vars.

L'accueil des porteurs de projet privés

En 2021, l'équipe de l'Office de tourisme a accueilli et accompagné une dizaine de porteurs de projet privés (création de gîte, création d'un sentier d'interprétation, reprise de chambres d'hôtes, création de tiny house, refonte d'un produit touristique…). Lors de ces rencontres, l'Office de tourisme apporte des

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

éléments de plusieurs niveaux (de la réglementation juridique vers les personnes ressources, en passant par les possibilités d'aides publiques et la recherche d'informations complémentaires précises et détaillées.

L'accompagnement des collectivités

L'Office de tourisme intervient également auprès des collectivités locales pour les aider dans tous leurs projets touristiques. En 2021, un travail important a été engagé sur l'actualisation des 6 **boucles vélo** qui existent sur le territoire. Il s'agissait de mettre à jour les informations indiquées sur les fiches et de modifier si besoin les parcours proposés. 41 communes ont déjà été rencontrées sur ce projet. Le développement du vélo est également travaillé avec le Département de la Charente et les collectivités locales, notamment sur la création de la **liaison V93** qui relie les Deux-Sèvres à Ruffec.

En parallèle, l'Office de tourisme a été sollicité par 6 communes pour réfléchir au devenir ou à l'amélioration de leurs équipements (espaces muséographiques, campings, sites de visite…) et à l'attractivité générale de la commune (aménagement de bourg, cheminements doux, signalisation, communication…). L'Office de tourisme intervient souvent aux côtés des Communautés de communes et du PETR et peut associer Charentes Tourisme sur des questions spécifiques (recherche d'investisseurs).

En 2021, l'Office de tourisme a poursuivi l'animation de la solution de **géocaching Terra Aventura** sur le Nord Charente en assurant le bon fonctionnement des parcours et en faisant le lien avec les 7 communes concernées : Cellefrouin, Moutonneau, Nanteuil en Vallée, Paizay-Naudouin Embourie, Tusson, Verteuil sur Charente et Villejoubert. 2 autres parcours ont été étudiés avec les communes concernées et les Communautés de communes : Montignac-Charente/Saint Amant de Boixe et Ruffec. Le premier ne semble malheureusement pas réalisable avec la grille Terra Aventura selon le retour de la coordinatrice départementale de Charentes Tourisme, le second est en cours de travail par la municipalité. Terra Aventura a attiré plus de 200 000 joueurs sur la Charente et près de 46 000 joueurs sur le territoire du Pays Ruffécois. Une cache éphémère Zaméla a été créée par une équipe de géocacheurs sur la commune de Saint Groux, le parcours a attiré à lui-seul près de 12 000 personnes en 3 semaines. A l'échelle régionale, Terra Aventura a compté 2,470 millions de joueurs en 2021.

Dans la continuité de 2020, l'Office de tourisme aux côtés du PETR et des Communautés de communes a poursuivi le déploiement des **balades nature et patrimoine**, circuits proposés aux communes labellisées Villes et Villages Fleuris du territoire. En 2021, elles étaient au nombre de 11 (contre 9 en

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

2020) : Aigre (nouvelle commune), Barro (nouvelle commune), Bioussac (nouvelle commune), La Faye, Mansle, Moutonneau, Saint Fraigne, Saint Groux, Verteuil sur Charente, Vouharte et Xambes. Le lancement de l'opération a été organisé à Bioussac.

En 2021, l'Office de tourisme a également poursuivi son travail avec les Communautés de communes sur la signalisation touristique et leur apporte son soutien dans leurs actions sur l'art roman et le patrimoine néolithique.

L'année 2021 a également marqué la mise en place des **référents tourisme municipaux**. Sur les 83 communes du territoire, 50 référents ont été nommés par les communes de Cœur de Charente et 28 référents par celles de Val de Charente. Des réunions ont été organisées pour présenter l'Office de tourisme, l'offre touristique locale et échanger sur le rôle des référents. Elles ont eu lieu à La Faye, Villognon et Couture et ont réuni 35 personnes (qui représentent 33 communes)

Enfin, l'Office de tourisme a accompagné les communes de Nanteuil en Vallée et Verteuil sur Charente dans le cadre du **réseau des Petites Cités de Caractère®**. En effet, un projet d'actions et de communication mutualisées a été mis en place avec les territoires et les Offices de tourisme du Pays Mellois et du Civraisien en Poitou. Il s'agit de mieux promouvoir ce réseau et de renforcer les relations entre les cités.

Structuration de l'offre touristique

En 2021, l'Office de tourisme a proposé aux sites de visite du territoire de mutualiser un ou plusieurs postes de guides afin de proposer des visites guidées récurrentes en juillet et août aux visiteurs particuliers. Cette proposition n'a pas été suivie. Cependant, certaines communes du Nord Charente ont manifesté leur intérêt pour adapter cette proposition à leur village. Ainsi, 2 personnes ont été recrutées par l'Office de tourisme en contrat saisonnier pour proposer des **visites guidées de 6 villages** : Aigre, Mansle, Montignac-Charente, Nanteuil en Vallée, Verteuil sur

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

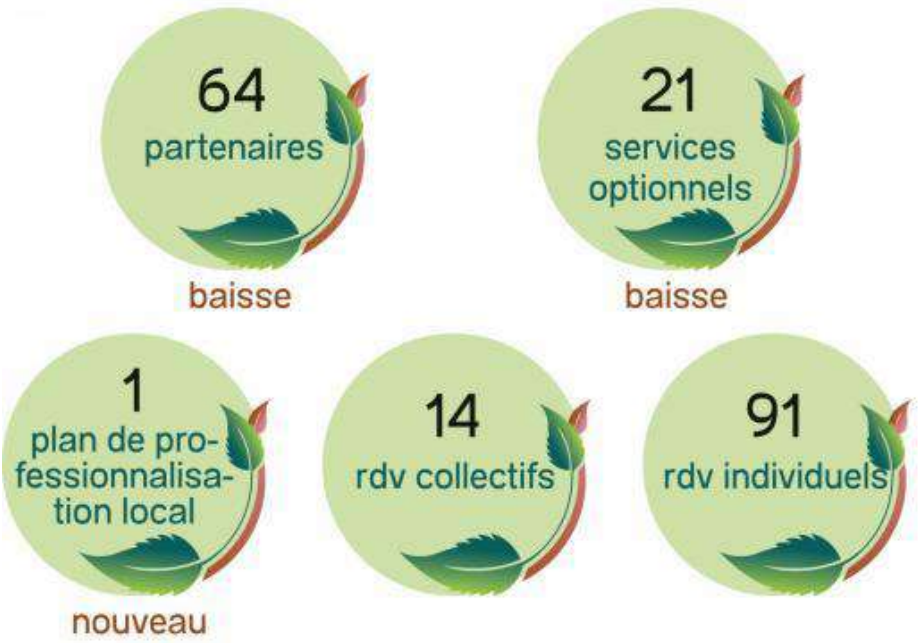
Charente et Villefagnan. L'objectif était de pouvoir proposer aux touristes estivaux des visites guidées hebdomadaires et de pouvoir établir un planning. Les communes participantes ont été satisfaites de cette opération malgré une mise en œuvre tardive et dans l'urgence et souhaitaient renouveler leur participation en 2022.

Concernant **l'outil de vente en ligne Elloha** qui est proposé depuis plusieurs années gratuitement par l'Office de tourisme à ses partenaires, aucun nouveau partenaire n'a été équipé en 2021. Malgré le constat indiquant que de plus en plus de personnes réservent ou payent directement en ligne leurs activités et la prise en charge à 50% du coût du SAV par l'Office de tourisme, les acteurs touristiques locaux ne s'emparent pas de cet outil et de la possibilité qui leur est offerte.

<u>Carte des communes sur lesquelles l'Office de tourisme s'est déplacé en 2021 :</u>

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Synthèse :



Mise en œuvre de la stratégie NOTT

Le dispositif NOTT s'est terminé le 31 décembre 2021 et la Région Nouvelle-Aquitaine n'a pas encore dévoilé la suite envisagée. Pour rappel, dans le cadre de cette stratégie, le territoire du Pays Ruffécois associé au territoire du Pays Mellois devaient mettre en place des actions répondant aux grandes orientations régionales : professionnalisation des personnels des institutions publiques et des prestataires touristiques, qualification de l'offre touristique, définition d'une stratégie numérique partagée et soutien des Offices de tourisme dans l'optimisation de leurs ressources.

La mise en place d'un plan local de professionnalisation mutualisé avec d'autres territoires NOTT a permis de répondre au premier objectif de l'appel à projet régional. De plus, l'Office de tourisme élabore chaque année un plan de formation pour l'ensemble des collaborateurs afin de renforcer leurs compétences et d'accroître leur employabilité. Ainsi, en 2021, près de 10 jours ont été consacrés à des formations internes aux nouveaux outils (Apidae, Avizi, Dispo, Elloha…) et aux réunions techniques organisées par Charentes Tourisme et l'équipe a suivi 20 jours de formations avec des organismes certifiés grâce à la MONA (Mission des Offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine) sur le référencement, les relations presse, les billetteries, la qualité de vie au travail, la réalité économique des acteurs touristiques privés, et pour devenir formateur sur la comptabilité M4.

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Pour répondre aux enjeux de qualification de l'offre touristique, l'Office de tourisme met en place plusieurs actions complémentaires. Lors de ses visites d'hébergements, l'équipe de l'Office de tourisme utilise les grilles du classement des meublés ou le référentiel des chambres d'hôtes afin d'apporter des conseils précis et adaptés aux hébergeurs. De plus, à chaque rendez-vous prestataire et lors des rencontres avec des porteurs de projet, l'Office de tourisme présente les labels et marques du secteur touristique (Qualité Tourisme, Accueil Vélo, chambres d'hôtes référence, Gîtes de France, Accueil Paysan, Tourisme et Handicap…) et invite les prestataires à prendre contact avec les structures référentes. Toutes les autres actions qui ont pour objectif de présenter l'offre touristique du territoire permettent également de travailler à la qualification des acteurs car s'ils se connaissent et connaissent ce qui se fait à côté, ils peuvent vouloir améliorer leurs propres prestations.

En 2019, l'Office de tourisme avait bénéficié d'une étude réalisée par des étudiants de Bordeaux comprenant un état des lieux et un plan d'actions sur les outils numériques touristiques du territoire. L'une des pistes d'action évoquées consistait en la création d'un nouveau site Internet pour l'Office de tourisme et l'utilisation du réseau social Instagram par l'Office de tourisme. Ainsi, en 2021, un travail de refonte du site Internet de l'Office de tourisme a été engagé avec une AMO (Assistance à Maîtrise d'Ouvrage) et une agence de communication. Suite à la construction d'une nouvelle identité visuelle touristique, et à l'identification de besoins spécifiques d'un site Internet d'Office de tourisme, la création du nouveau site Internet est en cours et devrait se terminer avant l'été 2022.

Pour aider l'Office de tourisme à mettre en œuvre l'ensemble des actions définies, la Région Nouvelle-Aquitaine avait prévu un accompagnement financier des chefs de projet NOTT, à hauteur de 30% du salaire chargé. En 2021, cette aide a été scindée entre le Pays Ruffécois et le Pays Mellois, elle représente environ 8 000 € pour notre territoire.

Recherche de nouvelles sources de financement

Les recettes de l'Office de tourisme proviennent majoritairement de la subvention versée par le PETR. Néanmoins, depuis plusieurs années déjà, l'Office de tourisme œuvre pour diversifier ses sources de financement.

Ainsi, plusieurs dossiers de demande d'aide européenne dans le cadre du **programme LEADER** ont été déposés auprès du GAL (Groupe d'Action Locale) du Pays Ruffécois, le dernier en 2021 pour la création du nouveau site Internet. Ce dossier a également engendré une demande d'aide régionale dans le cadre de l'appel à projet NOTT.

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

De plus, la **proposition de services adaptés** aux acteurs touristiques locaux permet également d'accroître les recettes de l'Office de tourisme. Les acteurs participent ainsi directement au développement touristique du territoire en achetant des services fournis par l'Office de tourisme.

L'Office de tourisme a également mis en place un **service de billetteries** qui sont proposées aux sites de visite et aux activités de loisirs locaux mais également aux associations qui organisent des animations. Le premier comité de direction de l'Office de tourisme avait souhaité que l'Office de tourisme prenne une commission sur les billetteries qui impliquent une manipulation d'argent.

Enfin, en 2016, l'Office de tourisme a installé un **espace boutique** dans le bureau d'accueil de Ruffec dans lequel sont vendus des souvenirs et des produits locaux.

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Annexes

Vivez une pause nature
Destination
NORD
CHARENTE

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

BILAN FACEBOOK

Sur la page Facebook, le **nombre d'abonnés est en constante augmentation** depuis son lancement. Il s'établit à 2 259 à la fin de l'année 2021.

Le **taux d'interaction** (c'est-à-dire le pourcentage de personnes qui réagissent à nos publications) reste à un **niveau élevé** à 6,13%. Il est stable depuis 3 ans (entre 6 et 7%).

Ces 2 chiffres marquent **une communauté de taille restreinte, mais très réactive**, très à l'écoute de nos publications.

L'**audience est majoritairement féminine** (60%), entre **35 et 64 ans** (40%). Il est possible de voir l'aire géographique de notre audience (aire géographique identifiée par la commune "importante" la plus proche) La localisation indique Angoulême (6,4%), Ruffec (4,7%) et Mansle (2,1%), suivi par Cognac, Nanteuil-en-Vallée et Paris. Il s'agit donc **principalement de locaux**.

2021 marque l'année de la **première campagne de publications sponsorisées** estivales.

Avec un **budget global de 2000€,** pour **7 publications** autour de 7 thématiques :

- les nouvelles visites guidées des villages

- l'art roman

- le néolithique

- les activités famille

- le canoë

- le vélo

- les producteurs

Publiées entre juillet et septembre, chaque publication a été mise en ligne pendant 6 jours.

Pour le **ciblage de l'audience**, il a été adapté à chaque thématique en fonction de l'âge, de l'aire géographique et surtout des centres d'intérêt. En moyenne, l'audience tournait **autour de 150 000 personnes** (ce que Facebook considère comme une taille moyenne).

Ces publicités ont été **vues entre 26 000 et 34 000 fois chacune** ; avec en moyenne **860 clics sur la publication**. Pour comparaison, les estimations qu'avait fourni Facebook avant la campagne étaient entre 3 600 et 10 400 personnes touchées par publication et entre 123 et 355 clics. Nos publications sont largement au-dessus de ces estimations. Je pense que c'est grâce à notre taux d'interaction très élevé pour une page.

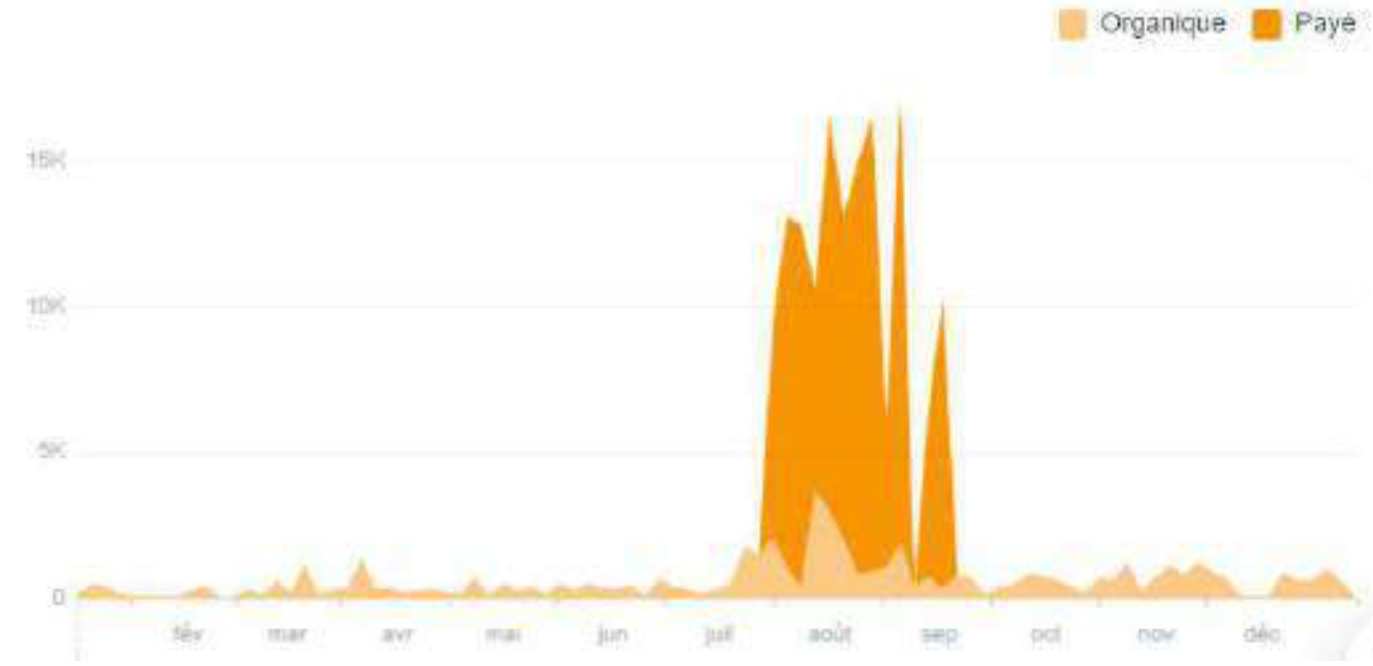
Ces publications sponsorisées ont montré leur efficacité pour augmenter le nombre d'abonnés à la page et pour augmenter l'audience de nos contenus. C'est **à renouveler pour 2022**, en ciblant les vidéos réalisées par Lema Slow en 2021, le lancement du nouveau site internet et du compte Instagram de l'Office de tourisme.

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Total des abonnés de la Page : 2 259

Couverture des publications

Le nombre de personnes qui ont vu une de vos publications au moins une fois. Cet indicateur est une estimation.



Infos sur la publication

Pays Ruffécois Tourisme
26 octobre 2021 ·

Partez explorer le Nord Charente et débusquez les Poï'z de terra aventura ! Sept communes les attendent à vous de résoudre les énigmes pour trouver le trésor !
https://www.ruffecois-tourisme.com/.../su.../partez-du-bon-pied/

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de personnes.

3 527 Personnes touchées
417 Interactions
Booster la publication

38
3 commentaires 32 partages

J'aime Commenter Partager

Performances de votre publication

3 527 Personnes touchées

130 Réactions, commentaires et partages

59 J'aime	**28** Sur la publication	**31** Sur les partages
27 J'adore	**11** Sur la publication	**16** Sur les partages
12 Commentaires	**5** Sur la publication	**7** Sur les partages
32 Partages	**32** Sur la publication	**0** Sur les partages

287 Clics sur la publication

60 Affichages de photos	**60** Clics sur un lien	**167** Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication
0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable
0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Infos sur la publication

Pays Ruffécois Tourisme
6 août 2021 ·

Demain débutent les visites des chantiers de fouilles archéologiques en Nord Charente ! Venez à la rencontre des archéologues, ils vous diront tous sur les dernières découvertes sur les sites de Fouqueure et de Charmé.
👉 Charmé : visites les 7 et 14 août à 11h et le 11 août à 17h.
👉 Fouqueure : visites les 18, 20, 24 et 27 août à 17h.
N'oubliez pas les Parcours Néo des jardins à 11h (jusqu'au 24 août) et la rando néo du 10 août à 9h30 (Charmé - Bessé et Courcôme).
Renseignements et inscriptions : 05 45 20 39 91

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de personnes.

5 810 Personnes touchées
317 Interactions
Booster la publication

La Maison de Charente et 36 autres personnes — 1 commentaire 46 partages

J'aime · Commenter · Partager

Performances de votre publication

5 810 Personnes touchées

182 Réactions, commentaires et partages

111 J'aime	**36** Sur la publication	**75** Sur les partages
21 J'adore	**1** Sur la publication	**20** Sur les partages
2 Commentaires	**1** Sur la publication	**1** Sur les partages
48 Partages	**46** Sur la publication	**2** Sur les partages

135 Clics sur la publication

49 Affichages de photos	**0** Clics sur un lien	**86** Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

4 Masquer la publication
0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable
0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Infos sur la publication

Pays Ruffécois Tourisme
20 mars 2021 ·

🌱🌷La Fritillaire, belle printanière !🌷🌱
Si vous vous baladez le long de la Charente, vous pourrez être surpris par ces petites plantes dont les pétales forment une cloche aux couleurs roses en damier.
Appartenant à la famille des Liliacées (comme les tulipes), la Fritillaire pintade (Fritillaria meleagris Linnée, 1753) est une plante à bulbe et subsiste dans les prairies inondables qui n'ont pas été labourées, ni amendées (apports de fertilisants). Malheureusement, cette espèce est considérée « quasi-menacée » (NT) sur la liste rouge de Poitou-Charentes (2018) 😢.
La Fritillaire pintade est observable jusqu'à fin avril/début mai!
Si vous souhaitez partager vos observations, envoyez un mail à c.pagot.cn@gmail.com ! 💻 📱 📧
Ces informations sont importantes pour connaitre la répartition de l'espèce en Charente et seront relayées au Conservatoire Botanique National ! 🌳🌺
🔺Attention, la Fritillaire pintade ne doit pas être cueillie ! 🔺
De belles photos sont préférables pour laisser les insectes la butiner ! 🐝🐞

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de personnes.

12 969 Personnes touchées
2 056 Interactions
Booster la publication

114 28 commentaires 124 partages

J'aime Commenter Partager

Performances de votre publication

12 969 Personnes touchées

838 Réactions, commentaires et partages

398 J'aime	**93** Sur la publication	**305** Sur les partages
132 J'adore	**23** Sur la publication	**109** Sur les partages
4 Wouah	**0** Sur la publication	**4** Sur les partages
175 Commentaires	**52** Sur la publication	**123** Sur les partages
129 Partages	**124** Sur la publication	**5** Sur les partages

1 218 Clics sur la publication

16 Affichages de photos	**0** Clics sur un lien	**1 202** Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

5 Masquer la publication
0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable
0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

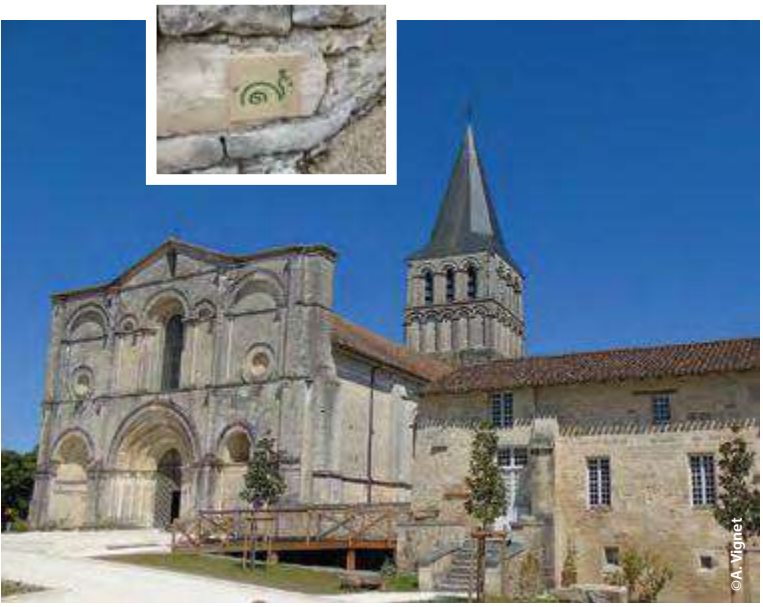
EN RUFFÉCOIS

AU FIL DE LA PIERRE ET DE LA NATURE..

©S. Charbeau

Balades Nature et Patrimoine

Ces balades créées par l'Office de tourisme, le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural et les communautés de communes permettent de sillonner des villages labellisés Villes et Villages Fleuris qui témoignent de la volonté des collectivités d'améliorer cadre de vie et gestion de l'environnement. Trois nouveaux itinéraires sont prévus en 2021 à Aigre, Barro et Bioussac, qui viennent compléter la collection de 9 balades déjà existantes (La Faye, Mansle, Moutonneau, Ruffec, Saint-Fraigne, Saint-Groux, Verteuil-sur-Charente, Vouharte et Xambes). Une cagouille stylisée, nichée sur les trottoirs ou pieds de murs sert de guide !


©A. Vignet

Plongée au Néolithique

Le Pays du Ruffécois possède un patrimoine néolithique d'une exceptionnelle richesse. Avec une quarantaine de tumuli ou dolmens qui émaillent le paysage, c'est une des plus fortes concentrations de monuments mégalithiques en Europe. Une signalétique permet de partir sur les traces de cette architecture funéraire de la Préhistoire qui fait régulièrement l'objet de fouilles et aménagements.

En 2021, le visiteur pourra découvrir ce patrimoine grâce à un nouveau livret collector et des fiches par monument (création d'une application dédiée en 2022). Cette année verra également la première édition d'une manifestation populaire grand public en Charente : Néodyssée prévue les 9 et 10 octobre à Tusson. Au programme : des conférences, des expositions, des ateliers, des visites guidées, une randonnée découverte, la projection de films en 3D, un spectacle sur le site de la Motte de la Jacquille à Fontenille…

L'abbaye fait peau neuve

L'abbaye de Saint-Amant-de-Boixe, située à une vingtaine de kilomètres au nord d'Angoulême, fondée en 988, poursuit sa mue, sous la direction de M. Villeneuve, architecte en chef des Monuments Historiques, en charge des travaux de Notre-Dame de Paris. Le chœur gothique a déjà retrouvé toute sa luminosité et toutes ses peintures murales. Une nouvelle église se révèle. Une visite incontournable qui permet également de découvrir l'espace muséographique interactif et ludique consacré à l'architecture romane très présente en Charentes. Des animations sont organisées tout au long de l'année : visites guidées, visites du clocher, conférences, expositions, spectacles, concerts.

Une appli, des défis, des réalités augmentées pour mener l'enquête ! Un sortilège s'est abattu sur l'Abbaye. La mémoire des lieux a été perdue. Le visiteur est invité à sortir son smartphone pour résoudre l'affaire avec l'aide de la célèbre magicienne Anne Mésia.

abbayesaintamantdeboixe.fr

www. ruffecois-tourisme.com

©Chloë Mohar

Grands rendez-vous 2021

> La **Maison de cognac Gauthier**, l'une des plus anciennes maisons de cognac, ouvre enfin ses portes pour les visites.

> **Soirée Opéra au Château de Saveilles** le 6 août 2021. Venez écouter l'opéra à la tombée de la nuit dans le parc du château, des instants de grâce au son de voix magiques.

> **Barrobjectif**, du 18 au 26 septembre 2021, festival international du photoreportage. Les grands noms de la photo de reportage se donnent rdv à Barro.

> **Néodyssée l'odyssée en Néolithique**, à Tusson les 9 et 10 octobre 2021. Deux journées d'ateliers, de démonstrations, de conférences, de visites... autour du néolithique.

Se retrouver en famille, entre amis... Découvrir de nouveaux espaces... Se reposer... Flâner... Déguster... Bref, prendre le temps de vivre des moments uniques dans un lieu bucolique, c'est tout ça un instant en'OR Charente.

Une nature préservée

En'OR Charente, on aime prendre soin de la nature. Une dizaine de jardins différents ponctuent le territoire. On écoute l'eau s'écouler le long du canal dans **les Jardins de l'Argentor**, au cœur de Nanteuil-en-Vallée, Petite Cité de Caractère. On découvre aussi des secrets sur l'eau et les zones humides aux **Jardins Éphémères de l'Isle Nature** à St-Fraigne.

Envie de se « perdre » dans les ruelles des charmants villages ? Les **balades «Nature & Patrimoine»** permettront de découvrir comment la nature se marie au bâti charentais et à la chaude couleur de sa pierre. À St-Groux, Vouharte... une dizaine d'autres courtes promenades sont accessibles gratuitement, il suffit de suivre la cagouille !

Ici la nature est multiple. On découvre la **vallée de la Charente** et ses espaces encore préservés des aménagements, on court **au milieu des vignes**, on embrasse du regard les **grandes plaines**.

Et l'on choisit , **en toute liberté** comment parcourir le territoire. À cheval ? À dos d'ânes ? En calèche ? À vélo ? En canoë ? En 2 CV ? En paramoteur ?

Un territoire ponctué par les traces de l'Histoire

A chacun son rythme pour découvrir et apprécier ce que l'Histoire a laissé. Au cœur de chaque village se cache une petite pépite romane. Si l'**Abbaye de St-Amant-de-Boixe** s'impose par sa taille et sa majesté, les **églises romanes** de Lichères, de Courcôme ou d'Empuré toucheront par leur simplicité et leur authenticité. En remontant le temps bien plus loin, ce sont les dolmens et tumuli de la période néolithique que l'on voit fleurir en'OR Charente ! Le **tumulus B de la forêt de la Boixe**, se découvre muni d'une torche et révèle à l'intérieur sa hache sculptée. Par contre, c'est de bonnes chaussures dont vous aurez besoin pour faire le tour des **tumulus géants de Tusson.** Ils font partie des plus grands tumulus d'Europe, jusqu'à 123 mètres de long !

Réveillez ses papilles

En'OR Charente, on a le goût en éveil et des producteurs attachés à leur terroir, à leurs produits. La **brioche feuilletée du Moulin de Verteuil** est à la hauteur du charme de son village natal.

Côté sucré, **Gâteaux à Tusson,** est un incontournable : un salon de thé «so cute» à la devanture rose, recouverte de plantes et de fleurs. Près du poêle ou sous la terrasse ombragée on se laisse tenter par ses délicieux gâteaux maison.

Pour les amateurs de fromage, rendez-vous à Pougné, à la **ferme Chez Boye** pour assister à la traite des chèvres et déguster leurs fromages. Et pour l'accompagner, **Roland Vilneau, viticulteur à Verdille**, saura conseiller le meilleur vin charentais.

www.paysduruffecois.com

©Comité départemental de canoë-kayak (CDCK) b

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022
www.infiniment-charentes.com

Communiqué, mars 2021

SUR L'EAU OU SUR SUR LA TERRE, MAIS TOUJOURS AU GRAND AIR !
DÈS LE PRINTEMPS, LES CHARENTES SE VIVENT ACTIVES ET EN FAMILLE

Destination famille par excellence, les Charentes promettent de partager des moments inoubliables et vivre des émotions fortes autour d'activités au grand air ! Adulte ou enfant, sportif aguerri ou juste envie de se détendre, l'amusement et le partage sont les maîtres-mots pour profiter pleinement des sports de glisse, balades ou défis à se lancer sur le territoire !

SUR L'EAU !

- **Jonzac – Haute Saintonge – La filadière, pour s'initier à la voile traditionnelle sur l'estuaire de la Gironde**

Parmi les bateaux qu'accueille le charmant Port Maubert, « La Parfaite » de Haute-Saintonge est une réplique d'une filadière, embarcation traditionnelle de l'estuaire de la Gironde. Autrefois elle servait au transport de marchandises et surtout à la pratique de la pêche : lamproies, aloses, maigres… Aujourd'hui, son destin croise avant tout les plaisirs nautiques. Des sorties encadrées de 2h30, avec un moniteur de l'Ecole de Voile, permettent de larguer les amarres, d'apprendre les manœuvres pour hisser les voiles, prendre le large et ressentir les émotions d'une navigation sur les traces de la tradition.
www.jonzac-haute-saintonge.com

- **Office de Tourisme de la Rochelle – activités sportives en famille**

Chaque année au retour du soleil, les bateaux de La Rochelle proposent aux visiteurs d'embarquer pour des escapades mémorables : entre escales inoubliables et points de vue exceptionnels, le dépaysement est assuré. Pour les enfants, rien de mieux qu'une sortie en mer direction le célèbre Fort Boyard !
Et pourquoi ne pas profiter d'un séjour à la Rochelle pour s'initier à la navigation ? Le temps d'une journée - ou d'une semaine pour les plus jeunes, chacun pourra apprendre à dompter les vents à bord d'un voilier.
www.larochelle-tourisme.com

- **Office de Tourisme Ile d'Oléron-bassin de Marennes - Cap sur Fort Boyard !**

Au départ du port de Boyardville, les apprentis mousaillons pourront embarquer avec le capt'ain René sur cet ancien canot de sauvetage de la royale anglaise, construit en 1935. Le vent s'engouffre dans les voiles et tout l'équipage, met le cap sur le Fort Boyard. De belles surprises attendent toute la famille au cours de ce périple d'1h15. Il est même possible de prendre la barre et de s'initier à la navigation à voile, sous l'œil bienveillant du capitaine.
www.ile-oleron-marennes.com

- **Plaisirs nautiques insolites sur les cours d'eau des Vals de Saintonge**

Pour appréhender l'équilibre sur l'eau le stand up paddle est idéal, à pratiquer sur la Boutonne depuis la base de loisirs de Bernouët à Saint-Jean-d'Angély avec le Kayak Club Angérien ou le ski nautique, babyski et wakeboard sur la Charente depuis le pittoresque village de Taillebourg avec le Nautic Club de Taillebourg. Ludiques à souhait !
www.destinationvalsdesaintonge.com

CONTACT PRESSE : SILFRA COMMUNICATION - Jennifer JEAN
Jennifer@silfracommunication.com / Tél : 06 45 48 38 40

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

SUR LA TERRE FERME !

- **Aunis Marais Poitevin – Escape Game mobile**

Qui n'a jamais rêvé de devenir un espion ? Dès le mois de juillet, chacun pourra percer les mystères du Marais Poitevin et mener l'enquête en famille avec l'Escape Game mobile ! Les mallettes de jeu sont disponibles en location dans les bureaux de tourisme de Marans et Surgères.

www.aunis-maraispoitevin.com

- **Destination Cognac – Trott'in Charente**

Destination Cognac propose de partir à l'aventure, au fil de la Charente en trottinette électrique tout-terrain. Une activité originale respectueuse de l'environnement. Un sport de glisse praticable par tous, qui offre des sorties alliant vitesse et sensations mais aussi de paisibles randonnées et sans effort ! Un sport à pratiquer en amoureux, en famille, ou entre amis.

www.destination-cognac.com

- **Rochefort Océan - Aixtemporelle**

Un nouveau parcours ludique permet de découvrir en famille l'île d'Aix ! C'est l'année 3033, COSMAIX, descendant d'une famille aixoise « Aixceptionnelle » a perdu le fil d'Ariane de son histoire pour poursuivre son voyage dans sa galaxie. Son énergie vitale est en péril ! La mission ? Autour de 10 énigmes et 30 défis, il faut l''aider à reconstituer l'histoire des aixois et relever un maximum d'entre eux pour atteindre l'Aixceptionnel.

www.rochefort-ocean.com

- **Destination Royan Atlantique – Char à voile**

Idéalement exposées aux vents de l'Atlantique et en bordure des deux estuaires, les plages de sable fin de la destination offrent un terrain de jeu naturel idéal pour pratiquer le char à voile. En initiation ou en perfectionnement, les adeptes de sensations fortes apprécieront cette activité de pleine nature. En solo, en famille ou entre amis, Latitude Char adapte ses séances à chaque besoin, en proposant des parcours évolutifs et aménagés en fonction des saisons sur la plage de Vallières. Toute l'année scolaire Saint-Georges voiles organise également des stages sur trois, quatre ou cinq séances et s'adressent à des participants de tout âge.

www.royanatlantique.fr

- **Pays du Ruffecois – Lojé Nature et Feel Nature**

LoJé Nature propose des balades avec des ânes ! L'expérience débute avec la préparation, en l'équipant d'un bât pour transporter le déjeuner et les affaires de chacun. C'est ensuite parti pour une heure de balade à travers les sentiers forestiers, tout en traversant de jolis villages tel que Nanteuil-en-Vallée. **Feel Nature** est un site au bord de la Charente, à l'abri de grands platanes, où il est possible de pratiquer de l'accrobranche, du canoë et du paddle. Ce été, il sera également possible de louer des trottinettes électriques pour découvrir la campagne environnante.

www.ruffecois-tourisme.com

Informations sur les Charentes à retrouver sur www.infiniment-charentes.com

CONTACT PRESSE : SILFRA COMMUNICATION - Jennifer JEAN
Jennifer@silfracommunication.com / Tél : 06 45 48 38 40

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022
www.infiniment-charentes.com

Communiqué, mai 2021

LES CHARENTES, RÉVÈLENT LEUR CÔTÉ INSOLITE POUR UNE ESCAPADE ÉTONNANTE !

Destination aux mille et une facettes, les Charentes offrent une palette incroyablement variée d'activités et de découvertes. Qu'elles soient historiques dans le pays Ruffécois, artistiques dans les Vals de Saintonge, liées au savoir-faire traditionnel près de Jonzac, hors du temps à Angoulême ou technologique à Rochefort, elles font découvrir un territoire inattendu !

- **Angoulême – Le Musée de la société archéologique, une visite comme un Cabinet de curiosités**

Dès son origine, la Société Archéologique et Historique de la Charente a constitué un musée, qui fut installé à partir de 1876 à l'Hôtel de Ville d'Angoulême. Ce musée bénéficie du label Musée de France. Le musée de la SAHC et celui de la ville d'Angoulême, exposant des collections pour l'essentiel de natures différentes, sont complémentaires l'un de l'autre, en particulier en ce qui concerne l'archéologie et les objets d'art. Le musée de la Société Archéologique, rue de Montmoreau à Angoulême, hôtel particulier que Jean Georges légua il y a très longtemps à la Société archéologique de la Charente s'ouvre pour une visite insolite, nouveauté pour 2021 : un véritable cabinet de curiosités, où les objets et les époques se mêlent pour le plus grand bonheur des visiteurs !

www.angouleme-tourisme.com/fr

- **Jonzac – Haute Saintonge – Pêcher sur un carrelet**

Passerelle entre terre et mer, le ponton carrelet est indissociable du patrimoine estuarien. Ce mode de pêche traditionnel permet de passer, le temps d'une marée, un moment inoubliable en famille ou entre amis. Ainsi, il est possible de capturer des poissons aussi bien d'eau douce le sandre, la carpe… Et d'eau de mer : l'anguille, le mulet, le bar… Sans oublier les fameuses Biquottes (crevettes blanches) présentes en grand nombre. En fonction de l'horaire de la marée, la location du carrelet est proposée pour 3 ou 6 heures. Remonter des crevettes de l'estuaire de la gironde, inondé par la lumière du soleil sur le rivage, laissera un souvenir mémorable.

www.jonzac-haute-saintonge.com

- **Rochefort Océan – Océana Lumina, un parcours nocturne immersif en plein air !**

Cette déambulation s'inspire des épopées maritimes de l'Arsenal de Rochefort. Elle transporte le visiteur dans un monde fantastique. Véritable poème multi-sensoriel, elle combine lumière, scénographie, son, interactivité et vidéo pour faire vivre aux visiteurs les émotions des plus grands voyages au long court. Une heure de déambulation en plein air à la tombée de la nuit.

www.rochefort-ocean.com

- **Pays du Ruffecois – Sites néolithiques en deuch'**

Le Pays du Ruffécois, possède un patrimoine architectural néolithique d'une exceptionnelle richesse. Les tumulus et les dolmens constituent l'une des premières architectures de l'humanité.
L'occasion de partir à la découverte de ces sites emblématiques en 2CV en famille, pour un parcours à travers les dolmens, tombes constituées d'imposants blocs de pierres pouvant atteindre plusieurs tonnes.
Chaque 2 CV peut accueillir jusqu'à 4 passagers. Pendant plusieurs jours, chacun pourra prendre le volant de la plus emblématique des voitures françaises, et s'amuser à élaborer son itinéraire sur les routes de la Charente , pour une escapade inoubliable.

www.paysduruffecois.com

- **Vals de Saintonge – Un jardin d'art conceptuel**

Sur la route de Cognac, une pause dans l'intimité du Jardin de Paix à Matha permet de découvrir des œuvres permanentes d'art conceptuel, réalisées par des artistes nationaux et internationaux, et des messages de témoins de l'Histoire ; expressions de leur perception culturelle de la paix, des droits de l'Homme et de la solidarité.
Habillé de sculptures en acier, de personnages en fer, de tableaux de couleur, ce parc arboré de 8 000 m^2 invite à un temps de méditation et de réflexion sur les valeurs essentielles de l'humanité.

www.destinationvalsdesaintonge.com

Informations sur les Charentes à retrouver sur www.infiniment-charentes.com

CONTACT PRESSE : SILFRA COMMUNICATION - Jennifer JEAN
Jennifer@silfracommunication.com / Tél : 06 45 48 38 40

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022
www.infiniment-charentes.com

Communiqué, juin 2021

NOUVEAUTÉS ET ACTUALITÉS ESTIVALES EN CHARENTES POUR DES VACANCES BIEN MÉRITÉES !

Alors que les vacances approchent à grands pas, les offices de tourisme des Charentes sont prêts à accueillir les visiteurs avec activités et nouveautés ! Entre fêtes et festivals de musique, découverte du territoire de façon insolite ou responsable, ou encore vivre une expérience immersive en 3D ou gustative, tout est orchestré pour faire des vacances de chacun, un moment inoubliable, où détente et bonne humeur prennent tout leur sens !

Châtelaillon-Plage – Fête des Boucholeurs – 1er août

Le 1er août se déroulera l'incontournable fête des Boucholeurs, la fête des huîtres et des moules ! Une fête populaire qui met à l'honneur l'essence même du village des Boucholeurs, ancien village de pêcheur, et riche de sa zone conchylicole.
Ostréiculteurs, mytiliculteurs et les habitants du village se mobilisent pour partager avec vous ce lieu qui leur tient tant à cœur, la passion de leur patrimoine et de leurs savoirs-faires et ses traditions festives ! Jeux dans la vase, dégustation d'huîtres, éclades géantes, marché artisanal, jeux traditionnels, concert de mer… bienvenue dans un village au caractère authentique et attachant !

www.chatelaillonplage.fr

Île de Ré - La planète dit merci, et les visiteurs aussi !

Dans les 10 bureaux d'accueil de l'office de tourisme Destination Ile de Ré, plus un seul flyer ! C'est soit 80 000 tracts et 35 000 brochures en moins de distribués par an sur le territoire. Les conseillers de l'office, vont créer avec chaque visiteur un Roadbook personnalisé : un carnet de séjour digital sur-mesure permettant d'explorer l'Ile de Ré avec ses infos dans la poche.

www.iledere.com

Jonzac – La Vaillante Académie au Circuit de Haute-Saintonge du 23 au 25 août 2021

La Vaillante Académie dispose de 8 monoplaces historiques identiques à celle pilotée par le héros de la mythique Bande Dessinée « Michel Vaillant ». Sur le circuit de Haute-Saintonge, voici une expérience unique à vivre, imaginée par des passionnés pour des passionnés. L'espace de quelques heures, c'est un véritable voyage dans le temps, une immersion dans un autre univers. Au volant de la Vaillante, revêtu de la combinaison de pilote, vous devenez Michel Vaillant, la légende du sport automobile

www.jonzac-haute-saintonge.com / www.vaillante-academie.fr

Oléron - Découvrir l'île d'Oléron à bord d'une voiture de légende !

Envie de passer une journée insolite à bord d'une voiture de légende ? C'est la promesse de l'entreprise Oléron Classic Cars située à Dolus d'Oléron qui propose la location de véhicules mythiques comme la fameuse Citroën Méhari, célèbre voiture des vacances en bord de mer. Sous les yeux émerveillés des visiteurs, défileront les cabanes d'artistes multicolores au Château d'Oléron, et les mosaïques bleues et vertes des marais salants et des claires d'affinage, dans lesquelles s'affirme le caractère des fameuses huîtres « Marennes-Oléron ».

www.ile-oleron-marennes.com/bons-plans-iomn/oleron-classic-cars

Cognac - Les voyageurs du virtuel, une expérience immersive en 3D dans les musées de Cognac

Isolé du monde réel à l'aide d'un casque autonome HTC Vive Focus, le visiteur est plongé au cœur de l'histoire et interagit de manière intuitive. Cette technologie prend en compte les mouvements de l'utilisateur via le casque et via des manettes (position et rotation). Les musées de Cognac, rassemblés récemment sous la bannière des « Distillateurs culturels » proposent d'embarquer dans l'une de ces expériences inédites. Dans la peau d'un voyageur du virtuel, les visiteurs seront projetés à travers le temps. Ils devront compter sur leurs instruments d'analyse scientifique et leur sens de l'observation pour accomplir leur mission. Le fleuve Charente, emblématique, sera le fil conducteur de ce grand voyage.

www.destination-cognac.com

CONTACT PRESSE : SILFRA COMMUNICATION - Jennifer JEAN
Jennifer@silfracommunication.com / Tél : 06 45 48 38 40

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022
www.infiniment-charentes.com

Communiqué, juin 2021

Angoulême – Exposition « Picasso et la bande dessinée » au Musée de la cité internationale de la bande dessinée et de l'image

D'abord présentée au Musée national Picasso-Paris du 21 juillet 2020 au 3 janvier 2021, cette exposition est la première consacrée à l'étude des liens entre les œuvres de l'artiste et cette forme d'expression graphique. "Picasso et la bande dessinée" explore l'histoire foisonnante de ces échanges et appropriations croisées.

En noir et blanc ou en couleurs, humoristiques ou tragiques, documentées ou décalées, les travaux rassemblés ici témoignent de la variété des styles graphiques et modes de narration
de la bande dessinée contemporaine et montrent la multiplicité des regards aujourd'hui portés sur Pablo Picasso.

www.angouleme-tourisme.com

Sud Charente – Vibes Sessions et Villages Sessions

Organisé par l'association Art Blakey, la 21ème édition du festival Villages Sessions se déroule dans de petits villages de campagne. Au-delà des mots, une soirée. Villages Sessions démarre à 19h par l'apéritif-concert et la soirée se prolonge par un repas, suivi de concerts

Vibes Sessions (Festival reggae) les 16 et 17 juillet 2021 au Château de la Mercerie à Magnac Lavalette

Villages Sessions les 30 et 31 juillet 2021 à Gurat et au Château de Villebois Lavalette

www.sudcharentetourisme.fr

Destination Royan Atlantique – Zoom sur la maison des douanes – Exposition « CharlElie Couture, Poète rock et Multiste »

À Saint-Palais-sur-Mer, la Maison des Douanes consacre une exposition aux œuvres de CharElie Couture. Photographe et peintre, autant que compositeur et poète, CharlElie Couture est un artiste pluridisciplinaire, inscrit dans le courant « multiste » dont il est un des fondateur et théoricien. L'exposition, présentée jusqu'au 1er novembre à la Maison des Douanes, permet de découvrir ces différents modes d'expression que le poète rock a toujours menés de front.

www.royanatlantique.fr

Saintes – Du 17 au 24 juillet 2021, l'Abbaye aux Dames célèbre la 50ème édition du Festival de Saintes.

De sa naissance dans les ruines de l'Abbaye en 1972 au LABO expérimental de l'année 2020, des années pionnières du Festival de Musique Ancienne aux Académies Musicales, le Festival de Saintes n'a eu de cesse de se réinventer porté par une volonté indéfectible d'excellence musicale.

Pour cette édition particulière, les équipes du Festival de Saintes invitent à une large célébration collective placée sous le sceau de l'ouverture pour permettre, à tout un chacun, selon ses connaissances, ses centres d'intérêts, ses envies, d'expérimenter l'Abbaye aux Dames et la musique.

Au programme pour cette nouvelle édition : L'Orchestre des Champs-Élysées, Le Banquet Céleste, Vox Luminis, Le Caravansérail, Les Ambassadeurs, Gli Angeli Genève, le Jeune Orchestre de l'Abbaye, Inalto Ensemble, Voces Suaves, l'Académie baroque d'Ambronay, l'Ensemble Correspondances…

www.saintes-tourisme.fr

Vals de Saintonge – Domaine Pique Russe à Gourvillette : l'ambition de créer un grand cru des Charentes

De l'industrie du luxe aux terres saintongeaises, avec pour défi de faire un grand vin charentais… Depuis 2003, Yves LAGEAT est à la tête du vignoble de Pique Russe, tout en bio, de faibles rendements, travaillant le raisin manuellement et produisant de manière artisanale des vins aux arômes complexes et élégants, présents sur les cartes des grandes tables des Charentes : Coutanceau à La Rochelle, au Gaya de Pierre Gagnaire à Châtelaillon-Plage, La Ribaudière à Bourg-Charente, au restaurant Dyades du Domaine des Etangs à Massignac.

www.destinationvalsdesaintonge.com
https://piquerusse.fr

Informations sur les Charentes à retrouver sur www.infiniment-charentes.com

CONTACT PRESSE : SILFRA COMMUNICATION - Jennifer JEAN
Jennifer@silfracommunication.com / Tél : 06 45 48 38 40

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022
www.infiniment-charentes.com

Communiqué, septembre 2021

NOËL EN CHARENTES,
UNE ESCAPADE FESTIVE À VIVRE EN FAMILLE !

Gourmandes et insolites, les Charentes dévoilent leur côté festif, entre animations et traditions, pour enchanter les fêtes de fin d'année. Le temps d'une escapade qui régalera petits et grands à tous points de vue, les offices de tourisme du territoire prouvent, une fois encore qu'il se vit et se redécouvre à chaque saison !

ÉCHAPPÉES GOURMANDES

- **Aunis – Marais Poitevin - Le foie gras de la Ferme de Prélide**

Au nord de Surgères, aux Chaumes de Péré, Sébastien Fumeron a repris l'exploitation familiale et élève des canards et des poulets dans la pure tradition (6ème génération d'éleveur). Ici, les volailles sont élevées en plein air et nourries avec les céréales de la ferme, donnant toute sa saveur aux produits de la Ferme de Prélide.
Pour les fêtes de fin d'année, on succombe à leur délicieux foie gras ! En vente directe à la ferme ou dans les Comptoirs Locaux de Surgères et Marans.

Plus d'informations sur la Ferme de Prélide : www.aunis-maraispoitevin.com

- **Jonzac – Haute Saintonge – Petit déjeuner du bouilleur de cru & du caviar de l'estuaire de la gironde**

Tout l'hiver, le vigneron distille et partage sa passion du vignoble au cours du **petit-déjeuner du bouilleur de cru**. Les arômes de l'alambic accompagnent charcuteries et présentation de la vie du vignoble au rythme des saisons. Cognac, pineau ou vin, l'univers du vigneron est dévoilé lors d'un moment unique de partage, en toute convivialité.
Sturia commercialise le must des caviars : le caviar beluga qui est 100% français : l'estuaire de la Gironde a été dans les années 30 le berceau de la production de caviar en France. Les femelles esturgeons sauvages étaient très recherchées et pêchées jusqu'à presque disparaître. Aujourd'hui ce sont des esturgeons élevés dans les bassins de Sturgeon à St Fort sur Gironde qui donnent naissance à ces œufs très convoités. La femelle doit atteindre l'âge de 8 ans pour être en pleine maturité pour donner des œufs d'une grande qualité. Une fois transformés suivant le process traditionnel, ils deviennent le fameux caviar Sturia.

Informations complémentaires : www.jonzac-haute-saintonge.com

- **Sud Charente – produits gourmands, de saison et marchés de Noël**

Sucrées ou salées, le sud Charente recèle de spécialités gourmandes : Les noix sont à l'honneur sur le territoire, et tous les recettes concoctées à partir de ce produit d'hiver ! Pour en découvrir une sélection incontournable, la maison Lérisson Gourmand est un passage obligé. **Le poulet de Barbezieux, labellisé AOC**, est élevé en plein air et possède une chair savoureuse plus foncée, ferme et parfumée, à découvrir grâce à l'association « Aspoulba ». Volaille de Noël et du Jour de l'An par excellence, la « Poule de Barbezieux », le chapon ou la poularde se consomment rôti, truffé ou farci.
Tous les samedis dès le 27 novembre les villages du Sud Charente (Barbezieux-Saint-Hilaire, Aubeterre-sur-Dronne, Côteaux-du-Blanzacais, Villebois-Lavalette et Chalais) accueillent des artisans d'art, commerçants, créateurs, métiers de bouche et des animations pour toute la famille, en extérieur ou sous la halle, selon les villages. La visite du Père Noël complète ce moment, pour le plus grand bonheur des enfants !

Dates et détails des manifestations : www.sudcharentetourisme.fr

- **Marennes-Oléron - pas de repas de fêtes de Noël sans Huîtres Marennes-Oléron !**

Les fêtes de fin d'année sont synonymes de repas, de famille et de convivialité. Sur les tables françaises, les produits de la mer sont souvent présents et les **huîtres Marennes-Oléron** constituent un des mets favoris des français au moment de célébrer Noël ou le 1er de l'an. Ainsi, chaque année, plus de la moitié des ventes d'huîtres Marennes-Oléron s'effectuent au mois de décembre.
Les fameuses « Marennes Oléron » - connues dans le monde entier - sont produites sur 3 000 hectares et 27 communes, dont 8 sur l'île d'Oléron : un petit coin de terre et mer pour des produits qui s'exportent au-delà des frontières. Ces huîtres Marennes Oléron se distinguent par leur affinage que l'on dit **« en claire », un procédé unique au monde**.
Les claires sont des bassins initialement utilisés pour la récolte du sel, reconvertis pour l'ostréiculture. Leur fond argileux et leur remplissage, au rythme des marées, donnent aux huîtres qu'on y affine leur goût unique.

Informations complémentaires : www.ile-oleron-marennes.com

CONTACT PRESSE : SILFRA COMMUNICATION - Jennifer JEAN
Jennifer@silfracommunication.com / Tél : 06 45 48 38 40

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022
www.infiniment-charentes.com

ÉCHAPPÉES FESTIVES ET DÉCOUVERTES

- **Angoulême Tourisme – Des charentaises sous le sapin !**

Tradition revisitée, la charentaise est un produit d'exception, née en Charente à partir des feutres utilisés pour sécher le papier dans l'industrie florissante du XVIIIe siècle. Aujourd'hui elle est complètement revisitée avec un design adapté à l'intérieur comme à l'extérieur. Un cadeau original à offrir ou à s'offrir !

Collections à découvrir : www.lacharentaise-tcha.com / Informations complémentaires : www.angouleme-tourisme.com

- **Châtelaillon-Plage**

La station balnéaire, très prisée aux beaux jours, s'apprécie aussi pendant les fêtes de fin d'année avec plusieurs temps forts :
11 décembre – 2 janvier : Marché de noël artisanal, place Jean Moulin
20-23 décembre à 19h : Crèche vivante, un spectacle son et lumière gratuit avec des bénévoles châtelaillonnais, sur le parvis de l'église
2 janvier : La Baignade des banquisards, plus de 800 fous venus de toutes les communes environnantes pour la première baignade de l'année !

Détails des manifestations : www.chatelaillon-plage-tourisme.fr

- **En Nord Charente, le repas de fêtes se prépare avec les producteurs locaux !**

Un digestif le cognac ? Il se déguste en cocktail dès l'apéritif, avec un French cancan ou un Cognac Summit avec la **Maison Gautier** à Aigre (www.cognac-gautier.com/fr/). Pour la table, le foie gras de l'entreprise familiale **Maison de Charente** à Tusson est réputé (http://lamaisondecharente.com/). Idéal pour trouver un chapon fermier, **Au Marché de la volaille**, à Mansle ou à Ruffec (https://marchedelavolaille.fr/, accompagné de produits sains grâce au **Bio d'Ici** qui regroupe des producteurs bio du Nord Charente (www.lebiodici.com/). Le **GAEC de Chez Boye** à Nanteuil-en-Vallée propose plusieurs fromages de chèvres en vente à la ferme. Et pour le dessert, retour à Tusson chez **Gâteaux** pour une farandole de desserts tous plus gourmands et originaux : gâteau chocolat / Guinness, au potimarron... mais également des recettes vegan, sans farine, ou encore sans gluten (www.facebook.com/getgatgo) !

Informations complémentaires : www.ruffecois-tourisme.com

- **Cognac - « Cocktail Expérience » aux Chais Monnet**

Idée de cadeau exclusif, cet atelier invite à devenir un véritable as du shaker ! L'atelier débute par une introduction sur l'histoire du cognac, puis se poursuit avec des petits conseils gastronomiques avisés. On découvre également plusieurs façons de déguster ce spiritueux avant de créer son propre cocktail sur-mesure.

Réservation par email : restaurant@chaismonnethotel.com / Informations complémentaires : www.tourism-cognac.com

- **Ile de Ré - Un voyage gourmand à la découverte de produits du terroir de qualité**

Prendre le temps de goûter l'Ile de Ré à travers les produits issus de son terroir, c'est faire l'expérience de savoureuses sensations. L'Ile de Ré regorge de trésors issus de la terre et de la mer : huîtres, sel, produits de la vigne, pommes de terres AOP, algues, crevettes impériales, safran... Autant de produits de qualité qui participent pleinement au plaisir de se retrouver pour les fêtes de fin d'année, une période idéale pour découvrir l'Ile de Ré et sa nature préservée. De nombreux restaurateurs proposent pour Noël des menus créatifs à base des produits du terroir rétais avant de partir, pour les visiteurs, à la découverte des villages et des espaces naturels de l'Ile de Ré.
Informations complémentaires : www.iledere.com

- **Rochefort Océan – Un Noël iodé teinté d'aventure maritime !**

A Rochefort et tout au long du fleuve Charente jusqu'à L'île d'Aix, on profite de l'ambiance des fêtes de Noël (Marché artisanaux, patinoire géante…) pour découvrir l'aventure maritime, au cœur de l'Arsenal des Mers. On devient Cordier à la Corderie Royale, Ingénieur au musée de la Marine, Espion dans le périscope géant, Médecin ou Chirurgien à l'école de médecine navale… et on dépose sous le sapin des cadeaux orignaux liés à l'histoire et au savoir-faire de Rochefort Océan. Le Bégonia d'Or, seul atelier de broderie or dirigé par une Maître d'art, s'inscrit dans l'histoire de Rochefort. Il propose des stages mais aussi des objets dans sa boutique en ligne www.broderieor.com . Erika Bienabe et sa ligne « Collection Ouest » s'inspire des monuments et personnages de Rochefort Océan… Pierre Loti, le Pont Transbordeur… pour créer des objets de décoration et art de la table www.collection-ouest.com/.

Plus d'information : www.rochefort-ocean.com

CONTACT PRESSE : SILFRA COMMUNICATION - Jennifer JEAN
Jennifer@silfracommunication.com / Tél : 06 45 48 38 40

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022
www.infiniment-charentes.com

- **La Rochelle – Cognac de Noël Normandin-Mercier**

Cadeau original et savoureux, la Maison Normandin-Mercier propose une association inédite **de Cognac VSOP Petite Champagne** de qualité supérieure et un kit d'assemblage composé d'épices de Noël. Ensemble, les deux se marient pour créer une belle saveur de saison, permettant de faire l'expérience de la production artisanale du cognac dans un style "Do it Yourself". Le kit de mélange comprend un petit flacon de cardamome, de cannelle, de girofle, d'anis étoilé et de fruits confits. Sélectionné par Edouard Normandin de la maison de cognac familiale, il s'agit d'un assemblage floral de Grande Champagne, qui donne une touche unique à un jeune Cognac. Le cognac produit par la famille Normandin-Mercier remonte au XVIIe siècle, et leur méthode est unique en raison de leur proximité avec la côte atlantique.

Informations complémentaires : www.larochelle-tourisme.com et https://normandin-mercier.fr

- **Destination Royan-Atlantique – Noël à la mer avec ses proches**

Noël est un moment unique pour découvrir ou redécouvrir Royan et ses environs. Entre deux balades au grand air sur les plages de la Côte Sauvage, un crochet chez un ostréiculteur s'impose pour se régaler d'huîtres sur les ports typiques des bords de Seudre.
Le littoral n'a rien à envier aux pistes enneigées, au contraire… on peut venir y exercer son talent de glisse sur la patinoire de Royan ou sur les plages en char à voile et découvrir les différentes illuminations de Noël. Pour éveiller ses papilles, on savoure les spécialités locales de saison : huîtres, bar, saint jacques, lotte et sole. Sans oublier les produits viticoles au domaine de La Garde : les vignobles surplombent l'Estuaire de La Gironde et sont baignés par les embruns qui apportent une saveur particulière au pineau. Le Seudre Ocean Express, ce train-restaurant fera découvrir le marché de Noël de Mornac-sur-Seudre, village d'artisanat et petit port ostréicole typique. La journée se termine par une nuit dans une roulotte ou dans un hôtel 4 étoiles, idéal pour se ressourcer.

Idées séjours à découvrir sur : www.royanatlantique.fr

- **A Saintes, des produits gourmands et locaux pour Noël !**

Préparer Noël c'est également préparer le menu du réveillon. Quoi de mieux que de manger bon et local ! **La Ferme Santone** est un magasin de producteurs locaux qui vendent en direct leur production locale. On y retrouve de la viande, de la charcuterie, des fromages, des légumes, du vin, des alcools locaux, et d'autres produits d'épicerie diverse. C'est à la fois l'occasion de rencontrer les producteurs et de privilégier des produits de qualité et de saison. Un des meilleurs moyens pour se régaler à Noël !
Le marché de Noël à Saintes revient cet hiver. L'occasion de rencontrer des artisans passionnés, des producteurs ou de faire un tour de manège et profiter des jeux pour enfants.

Plus d'informations sur www.saintes-tourisme.fr

- **Vals de Saintonge – La truffe à l'honneur**

Chaque lundi du 29 novembre 2021 au 28 février 2022, rendez-vous est donné à 19h sur le **marché aux truffes de Saint-Jean-d'Angély** aux amateurs et passionnés de ce précieux diamant noir. Salle Aliénor d'Aquitaine (sous réserve du contexte sanitaire), les trufficulteurs de Charente-Maritime et départements voisins font étal de leurs productions, toutes contrôlées pour assurer l'engagement des producteurs sur la qualité des truffes proposées.
Sans conteste en haut du podium des champignons pour son parfum et ses saveurs, c'est un ingrédient de choix pour concocter des plats raffinés qui séduiront familles et convives réunis à l'occasion des fêtes de fin d'année. Ce marché donne également l'occasion d'en apprendre plus sur la production, la récolte et la manière de cuisiner le renommé tubercule.
Le son de la cloche à l'ouverture des portes sera à guetter ; en seulement quelques minutes parfois, les truffes peuvent avoir trouvé preneurs !

Informations complémentaires : https://truffe-angely.com et www.destinationvalsdesaintonge.com

Informations sur les Charentes à retrouver sur www.infiniment-charentes.com

CONTACT PRESSE : SILFRA COMMUNICATION - Jennifer JEAN
Jennifer@silfracommunication.com / Tél : 06 45 48 38 40

CHARTE GRAPHIQUE DE L'OFFICE DU TOURISME DU PAYS DU RUFFÉCOIS

Destination Nord Charente

Réalisation décembre 2021

Conception DM Communication

SOMMAIRE

Logotype - p 3
Slogan - p 4
Logotype et Slogan - p 6
Univers chromatiques - p 7
Typographie - p 8
Iconographie - p 10
Carte de visite - p 11
Couverture de dossier - p 12
Papier à en-tête - p 13
Power Point - p 14
Signature mail - p 15
Epreuve couleurs - p 16

Vivez une pause nature

Destination

NORD CHARENTE

Conception décembre 2021 - DM Communication

LOGOTYPE

Commentaire

Le logo Destination NORD CHARENTE est le noyau visuel sur lequel repose l'identité visuelle dans son ensemble.
Ce logo fait référence à l'univers de la nature et de la gourmandise, par sa forme ronde et ses couleurs.

Afin de maintenir la cohérence des documents de communication, il est important de ne pas dénaturer le logo.
Aucune déformation ou changement de position des éléments n'est autorisé.

Déclinaison en noir et blanc

LOGOTYPE - horizontale

Destination
NORD
CHARENTE
Vivez une pause nature

Commentaire

Déclinaison du logo en horizontale. Utilisation libre en fonction des supports.

Destination
NORD
CHARENTE
Vivez une pause nature

Destination
NORD
CHARENTE
Vivez une pause nature

LOGOTYPE ET SLOGAN

UNIVERS CHROMATIQUE

Univers principal

Vert spiruline

RGB : R:4 V:94 B:91
CMJN : C:88 M:37 Y:56 N:34
HEX : #388660

Marron noisette

RGB : R:150 V:71 B:21
CMJN : C:28 M:75 Y:100 N:28
HEX : #964715

Commentaire

L'univers chromatique avec des couleurs chaudes, fait référence à la gourmandise, la nature.

L'univers secondaire viendra en complément du premier pour faciliter les transitions visuelles.

Univers secondaire

Vert Absinthe

RGB : R:148 V:194 B:69
CMJN : C:50 M:0 Y:87 N:0
HEX : #94C245

Rose pelure d'oignon

RGB : R:213 V:132 B:144
CMJN : C:15 M:57 Y:30 N:2
HEX : #D58490

TYPOGRAPHIE

Polices utilisées pour le logo

Andala regular

ABCDEFGHIJKLMONPQRSTUVWWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ViceCitySans regular

ABCDEFGHIJKLMONPQRSTUVWWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Commentaire

Andala est la «typo» utilité pour le mot «Destination» dans sa version regular. Elle est réutilisable pour les titres dans sa version bold, regular et light pour les sous-titres mais elle n'aura pas exactement la même forme etant légérement modifié pour le logo.

ViceCitySans est la «typo» utilité pour le mot «Nord Charente» dans sa version regular. Elle est réutilisable pour les contenus.

TYPOGRAPHIE

Polices utilisées pour le slogan et les contenus

Angelina bold

ABCDEFGHIJKLMONPQRSTUVWWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Commentaire

Angelina est la «typo» du slogan. Utilisation uniquement sur slogan ou phrase d'accroche.

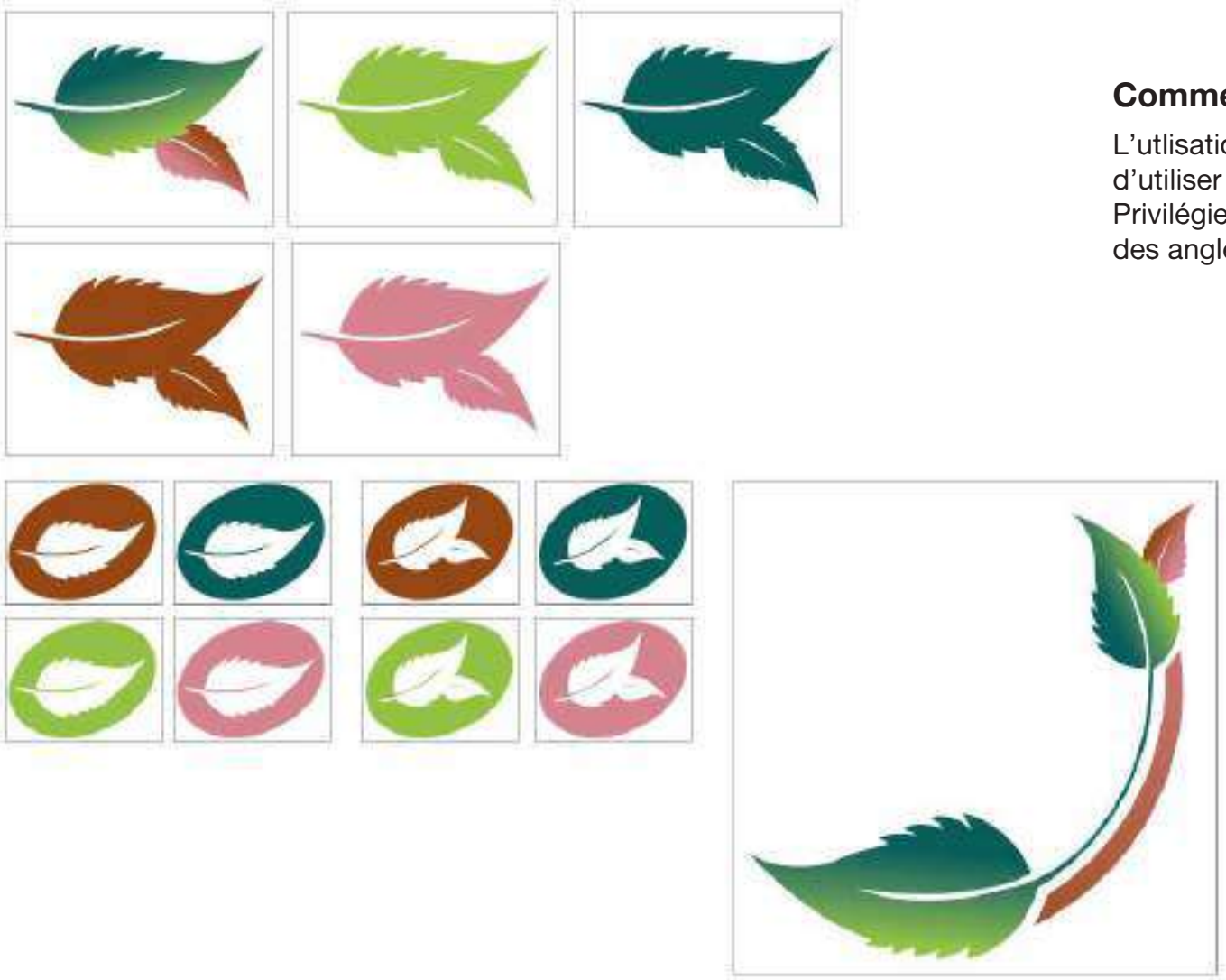
LATO regular

ABCDEFGHIJKLMONPQRSTUVWWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Commentaire

LATO est la «typo» pour les contenus.

ICONOGRAPHIE



Commentaire

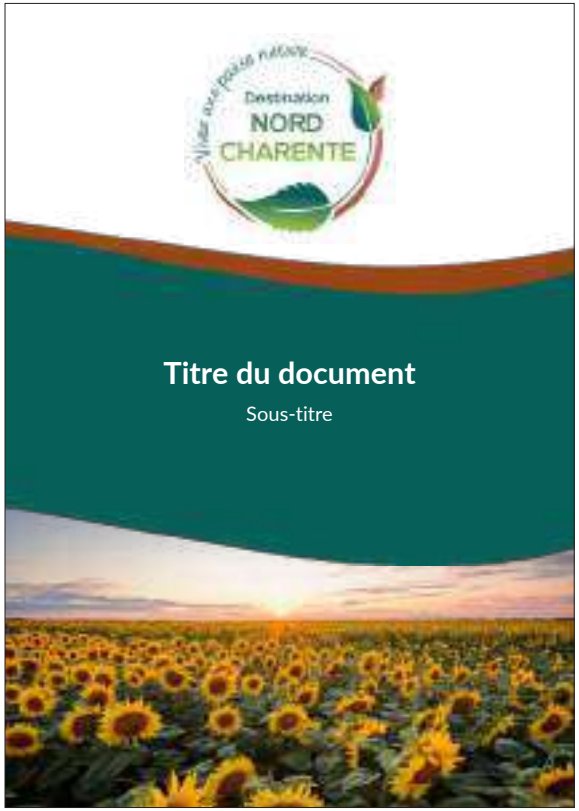
L’utlisation de picto est libre sous réserve d’utiliser les couleurs de la charte.
Privilégier les formes arrondies à celles avec des angles.

CARTE DE VISITE

Commentaire

Création d’une carte de visite recto

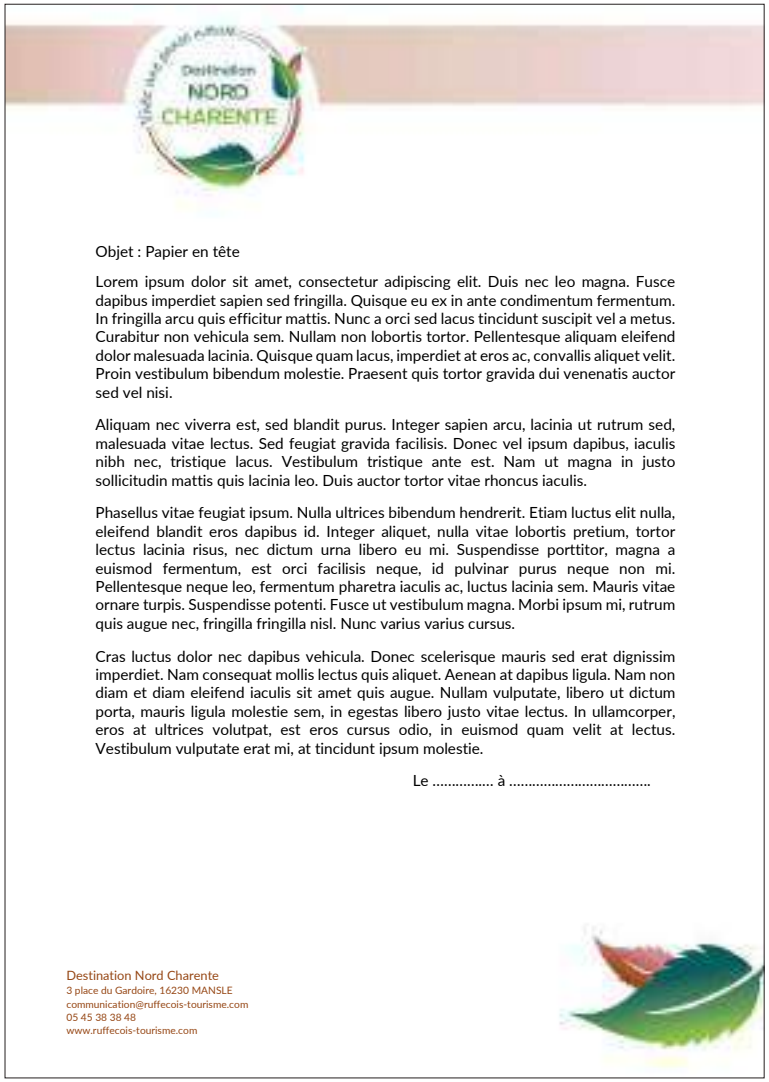
COUVERTURE DE DOSSIER



Commentaire

Conception de deux couvertures de dossier. Texte et photo personnalisables en fonction du sujet.

PAPIER A EN-TETE



Objet : Papier en tête

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis nec leo magna. Fusce dapibus imperdiet sapien sed fringilla. Quisque eu ex in ante condimentum fermentum. In fringilla arcu quis efficitur mattis. Nunc a orci sed lacus tincidunt suscipit vel a metus. Curabitur non vehicula sem. Nullam non lobortis tortor. Pellentesque aliquam eleifend dolor malesuada lacinia. Quisque quam lacus, imperdiet at eros ac, convallis aliquet velit. Proin vestibulum bibendum molestie. Praesent quis tortor gravida dui venenatis auctor sed vel nisi.

Aliquam nec viverra est, sed blandit purus. Integer sapien arcu, lacinia ut rutrum sed, malesuada vitae lectus. Sed feugiat gravida facilisis. Donec vel ipsum dapibus, iaculis nibh nec, tristique lacus. Vestibulum tristique ante est. Nam ut magna in justo sollicitudin mattis quis lacinia leo. Duis auctor tortor vitae rhoncus iaculis.

Phasellus vitae feugiat ipsum. Nulla ultrices bibendum hendrerit. Etiam luctus elit nulla, eleifend blandit eros dapibus id. Integer aliquet, nulla vitae lobortis pretium, tortor lectus lacinia risus, nec dictum urna libero eu mi. Suspendisse porttitor, magna a euismod fermentum, est orci facilisis neque, id pulvinar purus neque non mi. Pellentesque neque leo, fermentum pharetra iaculis ac, luctus lacinia sem. Mauris vitae ornare turpis. Suspendisse potenti. Fusce ut vestibulum magna. Morbi ipsum mi, rutrum quis augue nec, fringilla fringilla nisl. Nunc varius varius cursus.

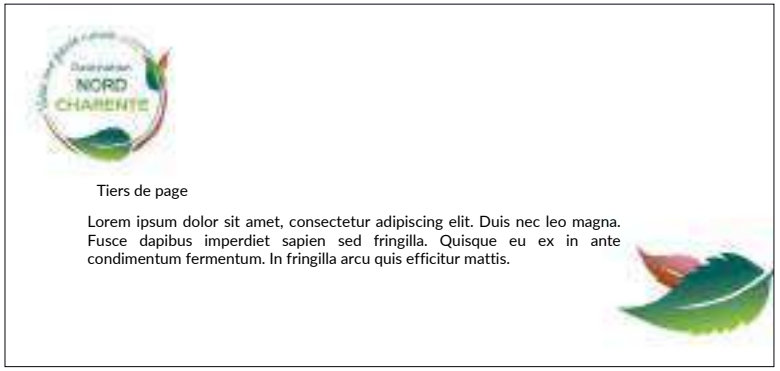
Cras luctus dolor nec dapibus vehicula. Donec scelerisque mauris sed erat dignissim imperdiet. Nam consequat mollis lectus quis aliquet. Aenean at dapibus ligula. Nam non diam et diam eleifend iaculis sit amet quis augue. Nullam vulputate, libero ut dictum porta, mauris ligula molestie sem, in egestas libero justo vitae lectus. In ullamcorper, eros at ultrices volutpat, est eros cursus odio, in euismod quam velit at lectus. Vestibulum vulputate erat mi, at tincidunt ipsum molestie.

Le ..... à .....

Destination Nord Charente
3 place du Gardoire, 16230 MANSLE
communication@ruffecois-tourisme.com
05 45 38 38 48
www.ruffecois-tourisme.com

Commentaire

Papier à en-tête sous deux formats, A4 et tiers de page.
L'ensemble des textes est personnalisable.



Tiers de page

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis nec leo magna. Fusce dapibus imperdiet sapien sed fringilla. Quisque eu ex in ante condimentum fermentum. In fringilla arcu quis efficitur mattis.

POWER POINT

Commentaire

Power Point adapté à la charte graphique.

SIGNATURE MAIL

Fanny CHANSAULT
Chargée de communication et de promotion
www.ruffecois-tourisme.com
05 45 38 38 48
3 place du Gardoire - 16230 MANSLE

Destination
NORD
CHARENTE
Vivez une pause nature

Commentaire

Réalisation d'une signature mail à personnaliser

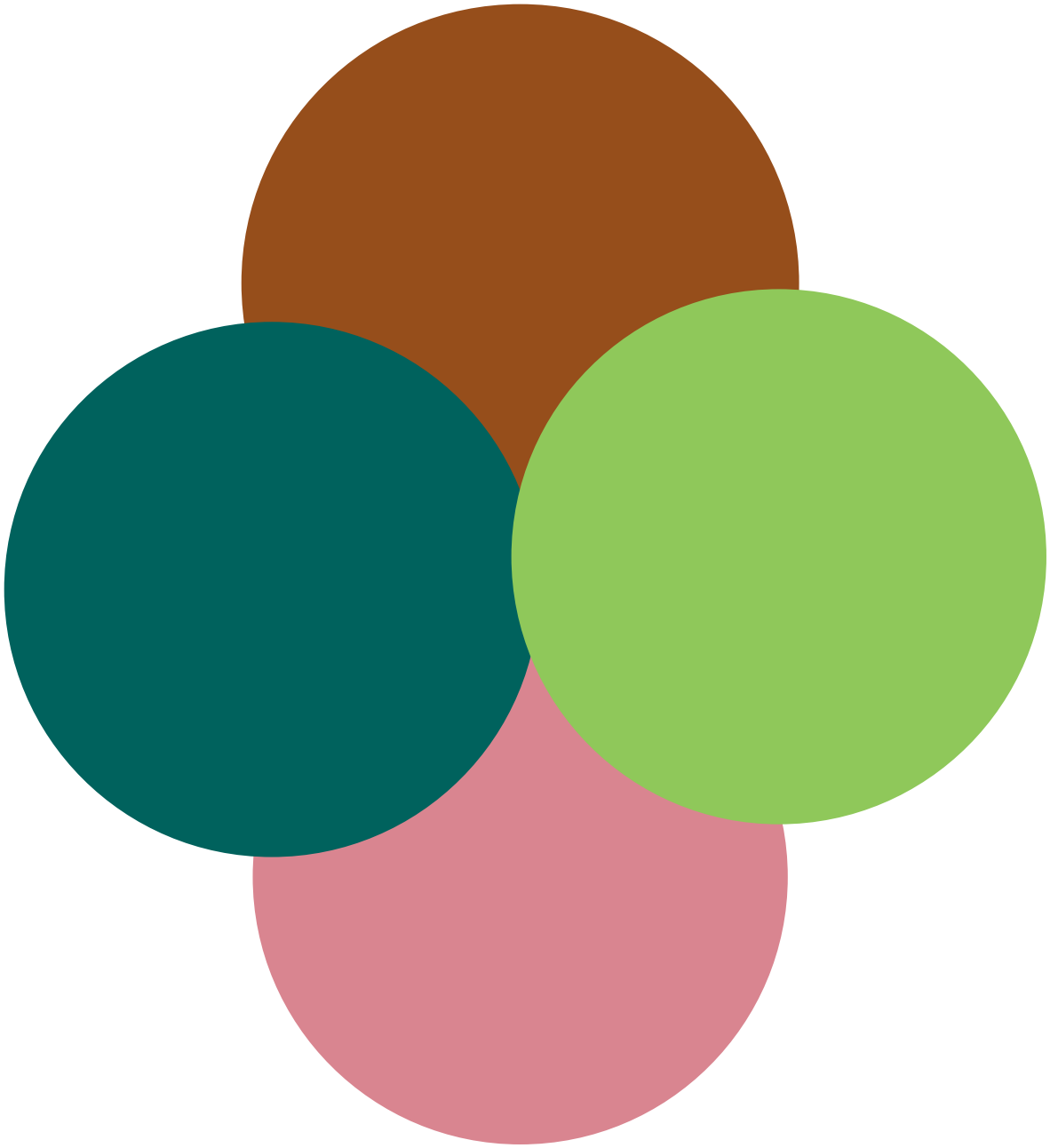
EPREUVE COULEURS

Destination Nord Charente

Destination Nord Charente

Destination Nord Charente

Destination Nord Charente



AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

TOURISME en'OR CHARENTE

Soyons partenaires en'OR Charente

Services offerts

Options en supplément

Un partenariat gratuit pour vous

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Le pack partenaire

Gratuit - Services inclus

Votre documentation

Diffusion systématique à l'accueil de nos bureaux des informations concernant votre structure :
Pour répondre aux demandes faites à l'accueil (vis-à-vis, téléphone et mail), nous imprimons et diffusons exclusivement les informations de nos partenaires.

Diffusion de votre documentation en LS :
Votre dépliant est disponible en libre-service dans nos bureaux d'accueil de Mansle et Ruffec et lors de nos accueils mobiles. Nous fournir vos dépliants avant fin mars pour une promotion à Déclic Charentes

Mise à disposition de la documentation touristique éditée par l'Office de tourisme et Charentes Tourisme :
A retirer au choix lors de la bourse d'échanges de l'Office de tourisme ou au siège social de l'Office de tourisme à Mansle (bâtiment bardage bois)

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Le pack partenaire

Gratuit - Services inclus

Votre lien avec nous

Rencontres individuelles :
L'Office de tourisme se déplace chez vous pour mieux vous connaître, vous et votre structure, exclusivement sur demande et sur RDV.

Vos informations diffusées sur divers supports :
l'Office de tourisme adhère au club Presse de Charentes Tourisme. Vos informations seront donc amenées à être communiquées plus largement sur les deux Charentes.

Bons Plans
- Des **carnets de réduction** dans les sites de visite et activités de loisirs partenaires du territoire à offrir à vos hôtes.
- Des **réductions pour vous**, pour faciliter la découverte du territoire. *(exemple ci-dessous)*

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Le pack partenaire

Gratuit - Services inclus

Votre visibilité en ligne

Visibilité numérique maximale :
La parution de votre structure sur notre site Internet (photos, texte de présentation, tarifs, géolocalisation…) N'hésitez pas à nous transmettre vos changements en cours d'année pour une mise à jour « optimale ».

Groupe de discussion Facebook : Pour échanger avec vos pairs sur tous sujets et bonnes pratiques à adopter.

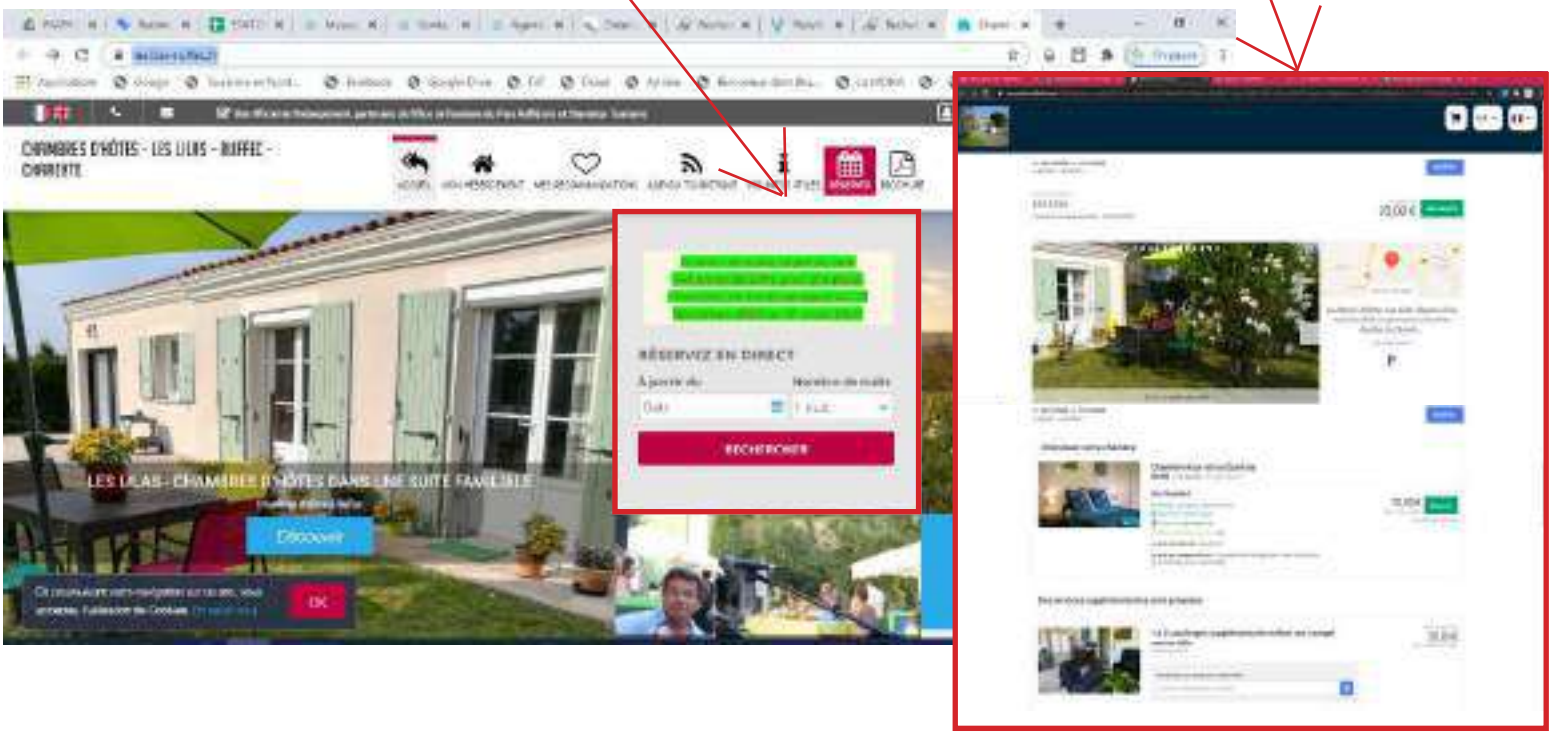
Affichage de votre activité sur nos écrans dynamiques :
Bénéficiez d'une fiche partenaire, diffusée sur les quatre écrans de l'Office de tourisme, placés sur différents points stratégiques du territoire. *(4 exemples sur cette page)*

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Le pack partenaire

Gratuit - Services inclus

Outil de vente en ligne gratuit :
L'outil Elloha pour gérer vos réservations et avoir une meilleure **visibilité sur le web.** votre client peut réserver et acheter votre prestation directement en ligne depuis votre site ou celui de l'office de tourisme. *(exemple ci-dessous)*



Vos avantages Charentes tourisme

- **Services de CsT** :
Grâce à votre partenariat avec l'Office de tourisme, vous bénéficiez de tarifs préférentiels sur les services de Charentes Tourisme (ex : réalisation d'un **site Internet "clé en main"**, analyse de l'e-réputation (avis clients), **enrichissement du contenu de votre site Web**, référencement naturel...) N'hésitez pas à vous rapprocher de nous pour avoir plus d'informations sur ces services si vous êtes intéressé.e : https://charentestourisme.com/nos-offres/.

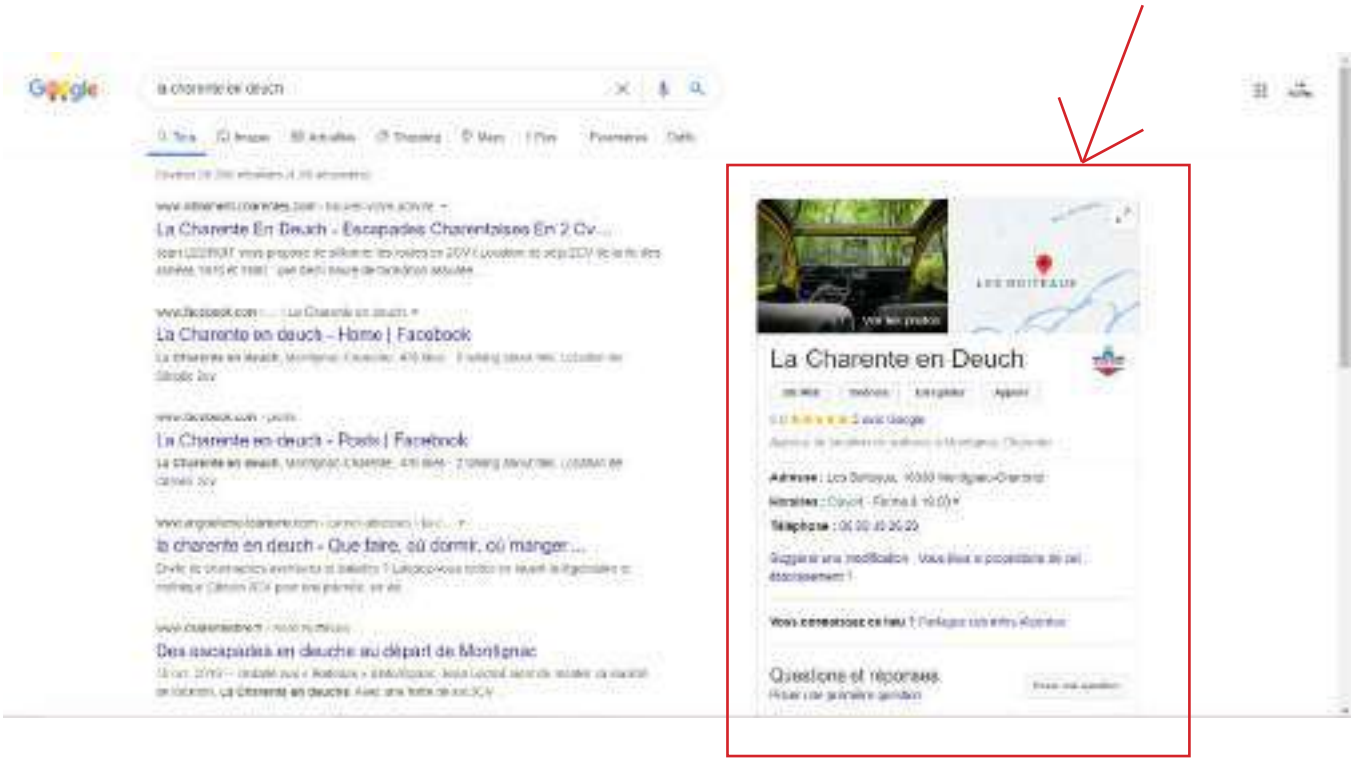
AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Services en option

Payant

Fiche Google my Business :

Laissez une experte de la communication réaliser votre fiche Google My Business. Grâce à cette fiche, bénéficiez d'une présence en ligne sur le moteur de recherche le plus utilisé dans le monde (3,3 milliards de recherches effectuées par jour). Plus besoin de se soucier des détails techniques ! Avec celle-ci, vous pourrez vous créer votre propre site internet GRATUITEMENT. *(exemple ci-dessous)*



Encart publicitaire :

Augmentez votre visibilité sur les documents édités par l'Office de tourisme en insérant un encart présentant votre activité dans la carte ou/et le magazine touristique. Édités à plusieurs milliers d'exemplaires (9000 cartes touristiques et 5000 magazines), ils sont distribués dans les Offices de tourisme de toute la Charente et des territoires voisins, chez les hébergeurs, les sites de visites et de loisirs, les centres de loisirs... *(exemple sur la carte ci-contre)*

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Services en option

Payant

Maquettage de votre dépliant :

Laissez une experte de la communication pour vous créer votre dépliant promotionnel. L'Office de tourisme réalise une maquette en trois volets présentant votre structure, incluant votre charte graphique et votre identité. Il ne vous restera qu'à l'imprimer ! *(exemple ci-dessous)*

Recto

Verso

Fourniture d'un **présentoir carton** pour votre documentation touristique *(exemple ci-contre)*

Tarifs page suivante

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Fiche Tarifs

Services en option

Maquettage de dépliant touristique : 50€

Fiche Google My Business : 10€
Fiche Google My Business + SAV d'un an : 30€

Présentoir en carton : 20€

Encart publicitaire*[1] dans le magazine touristique :
3500 exemplaires en français et 500 exemplaires en anglais imprimés

- 200€ la pleine page A5 (soit environ 140 x 205 mm*[2])
- 110€ la demi-page A5 (soit environ 140 x 102,5 mm*[2])
- 60€ le quart de page A5 (soit enciron 102,5 x 70 mm*[2])

Encart publicitaire*[1] sur la carte touristique :
8000 exemplaires trilingues imprimés

- 360€ la pleine page (evnviron 146 x 210 mm*[2])
- 200€ la demi-page (environ 146 x 105 mm*[2])
- 110€ le quart de page (environ 105 x 73 mm*[2])
- 200€ le zoon directement sur le cartographie (environ 45 x 45 mm*[2])

Création du visuel de votre publicité par l'Office de tourisme : 50€ par encart (limité)
La commande doit s'effectuer avant le 8 février 2021 pour des raisons de respect des delais avec les imprimeurs.
Les allers retours sont limités à deux avant la validation.
Le BAT doit être validé au 1er mars 2021 dernier delai.

*[1] Un visuel doit nous être fourni. Les emplacements étant limités, seules les premières demandes seront satisfaites.
*[2] Dimensions susceptibles de changer de quelques millimètres pour faciliter la mise en page

AR Prefecture
016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Bulletin de partenariat 2021 - Hébergement

Valable du 1er janvier au 31 décembre 2021

Vous êtes partenaire : voici les services compris dans le pack :
(les détails de ces services se trouvent dans l'espace pro de notre site Internet :
https://www.ruffecois-tourisme.com/espace-pro/documents-a-telecharger/)

- Visibilité numérique maximale (descriptif détaillé, photos...) sur notre site Internet et celui de Charentes Tourisme : www.infiniment-charentes.com
- Rencontre individuelle, exclusivement sur demande et sur RDV
- Vos informations diffusées sur divers supports (l'Office de tourisme adhère au club Presse de Charentes Tourisme)
- Mise à disposition de la documentation touristique éditée par l'Office de tourisme et Charentes Tourisme
- Diffusion systématique à l'accueil des informations concernant votre structure
- Outil de vente en ligne
(je souhaite recevoir "la fiche technique" de cet outil : ☐ oui ☐ non)
- Affichage de votre activité sur nos écrans dynamiques
- Accès à un groupe de discussion privé Facebook (dans le cas où vous possédez déjà une page Facebook)
- Bons Plans en'Or Charente (réductions) pour faciliter votre découverte du territoire
- Tarifications préférentielles sur les prestations de Charentes Tourisme

Pack Offert

Les services en option

Les détails de ces services se trouvent dans l'espace pro de notre site Internet :
https://www.ruffecois-tourisme.com/espace-pro/documents-a-telecharger/

- ☐ Fiche Google my Business : 10€
- ☐ Fiche Google my Business + SAV d'un an : 30€
- ☐ 100 sets de table : 10€

Total des options : .....€

Pour information : votre règlement sera débité en fin de mois,
une facture vous sera adressée par la suite.

AR Prefecture

016-200050094-20220209-2022090204-DE
Reçu le 15/02/2022
Publié le 15/02/2022

Merci de remplir les champs demandés ci-dessous :

Nom de(s) (la) structure(s) :.....

Vos coordonnées :

Nom, prénom :.....

Adresse :.....

Code postal :..... Commune .....

Téléphone :...../.....

E-mail :.....

Site Internet : .....

Facebook :.....

Le partenariat sera effectif à la réception de votre bulletin complété.

En cas d'options, retourner votre bulletin accompagné **OBLIGATOIREMENT** de votre règlement par chèque à l'ordre de l'Office de tourisme du Pays du Ruffécois, à l'adresse suivante :

Office de tourisme du Pays du Ruffécois
Place du Gardoire
16230 MANSLE

J'accepte que l'Office de tourisme diffuse mes photos sur son site Internet et tout autre support de communication. Détails des Conditions Générales d'Utilisation dans l'espace pro de notre site Internet https://www.ruffecois-tourisme.com/espace-pro/documents-a-telecharger/

Dans le cadre de la Réglementation Générale de la Protection des Données (RGPD), en prenant ce partenariat, j'accepte que les informations saisies ci-dessus soient utilisées par l'Office de tourisme du Pays du Ruffécois et ses partenaires pour la promotion du territoire et de ma structure.

Fait à Le

Signature
(l'envoi en retour de mail vaut pour signature)